



用数据说话!

2024-2025年中国AI大模型市场现状及发展趋势研究报告

iiMedia Report|Research report on the status quo and development trend of China's AI large model market from 2024 to 2025

艾媒产业升级研究中心



本白皮书主要采用市场调查、行业深度访谈、桌面研究等方法，并使用艾媒咨询旗下各大数据计算系统和相关计算模型。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询商业情报数据库、北极星互联网产品分析系统、艾媒商情舆情数据监测系统和草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn) 的相关数据分析；数据监测时间截至2024年11月。
- 艾媒商情舆情数据监测系统，全球首个实时全网商情舆情数据监测与品牌声誉监控分析系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报、企业声誉、消费者口碑等，秒级进行全网扫描与数据计算。
- 面向全球针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。

核心观点



市场规模：中国AI大模型市场发展取得了良好的成效，预计2026年将突破700亿元

自OpenAI 发布ChatGPT以来，大模型产业掀起全球的关注。中国相关科技公司积极研发国产大模型，不断涌现出大量大模型科技公司。数据显示，2024年中国A1大模型市场规模约为294.16亿元，预计2026年将突破700亿元，中国A1大模型行业正处于爆发式发展阶段。



用户调研：超五成用户使用AI大模型频率较高，用途主要以工作、学习为主

调研数据显示，中国用户对国产A1大模型的尝试意愿度较高，其中51.5%的用户每周使用4至5次；21.6%的用户每天多次使用。在用途方面，中国用户主要将A1大模型应用于工作和学习，分别占比53.9%和44.5%。艾媒咨询分析师认为，A1大模型可以整合和处理大量信息，减轻人工重复劳动的负担，成为用户提高工作效率的辅助工具。



发展趋势：国产大模型将广泛应用至各行业生态

A1大模型已初步具有算力高效利用能力、真实世界感知能力、自主学习能力以及创作能力等。中国大部分的国产A1大模型可在文本、图像等方面赋能，并广泛渗透到娱乐、电商、工作以及垂直领域等各类应用之中，为中国传统行业进行数字化赋能。



目录

1

中国AI大模型发展背景概况

- AI 大模型的定义
- AI 大模型三大特征
- AI 大模型类型分析
- AI 大模型主要行业应用分析
- AI 大模型发展过程
- 中国AI大模型产业发展驱动力：政策因素(一)
- 中国AI大模型产业发展驱动力：政策因素(二)
- 中国AI大模型产业发展驱动力：算力支撑
- 中国AI大模型产业发展驱动力：经济因素
- 中国AI大模型市场规模及预测



目录

2

中国A1大模型产业链分析

- 中国AI大模型产业链
- 中国AI大模型硬件领域产业链图谱
- 中国AI大模型图谱
- AI 大模型能力解析
- AI 大模型网络安全应用
- AI 大模型教育应用



目录

3

中国AI大模型标杆企业案例分析

- 通用AI大模型标杆企业案例研究：华为（一）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：华为（二）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：华为（三）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：百度（一）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：百度（二）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：百度（三）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（一）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（二）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（三）



目录

3

中国AI大模型标杆企业案例分析(续)

- 网络安全AI大模型标杆企业案例研究：天融信(一)
- 网络安全AI大模型标杆企业案例研究：天融信(二)
- 网络安全AI大模型标杆企业案例研究：天融信(三)
- 教育AI大模型标杆企业案例研究：作业帮(一)
- 教育AI大模型标杆企业案例研究：作业帮(二)
- 教育AI大模型标杆企业案例研究：作业帮(三)
- 金融AI大模型标杆企业案例研究：拓尔思(一)
- 金融AI大模型标杆企业案例研究：拓尔思(二)
- 金融AI大模型标杆企业案例研究：拓尔思(三)



目录

4

中国AI大模型用户调查研究

- 中国AI大模型用户画像
- 中国用户AI大模型使用情况
- 中国用户对AI大型模型的关注能力
- 中国用户使用AI大型模型的频率及用途
- 中国用户对AI大模型应用效果的效率提升评估
- 中国用户对AI大模型应用效果的满意度
- 中国用户对AI大模型生成内容即时使用倾向分析
- 中国用户对AI大模型的发展趋势看法
- 中国用户对AI大模型的应用领域期待



目录

4

中国AI大模型用户调查研究(续)

- 中国用户对AI大模型在医疗领域的应用期待
- 中国用户对AI大模型在医疗领域的应用意愿
- 中国用户对AI大模型在教育领域的应用期待及看法
- 中国用户对AI大模型在金融领域的应用期待
- AI 大模型在金融领域的应用优势及发展前景
- 中国用户对AI大模型在网络安全领域的应用期待及看法
- 中国用户对AI大模型在电商领域的应用期待及看法
- 中国用户对AI大模型在制造业的应用期待及看法



目录

5

中国AI大模型行业SWOT分析

- 中国AI大模型行业SWOT分析
- 优势：国产大模型将广泛应用至各行业生态
- 劣势：国产大模型与国外龙头厂商仍有差距
- 机遇：中国大模型产业发展机遇分析
- 威胁：中国用户认为AI大模型存在的缺陷



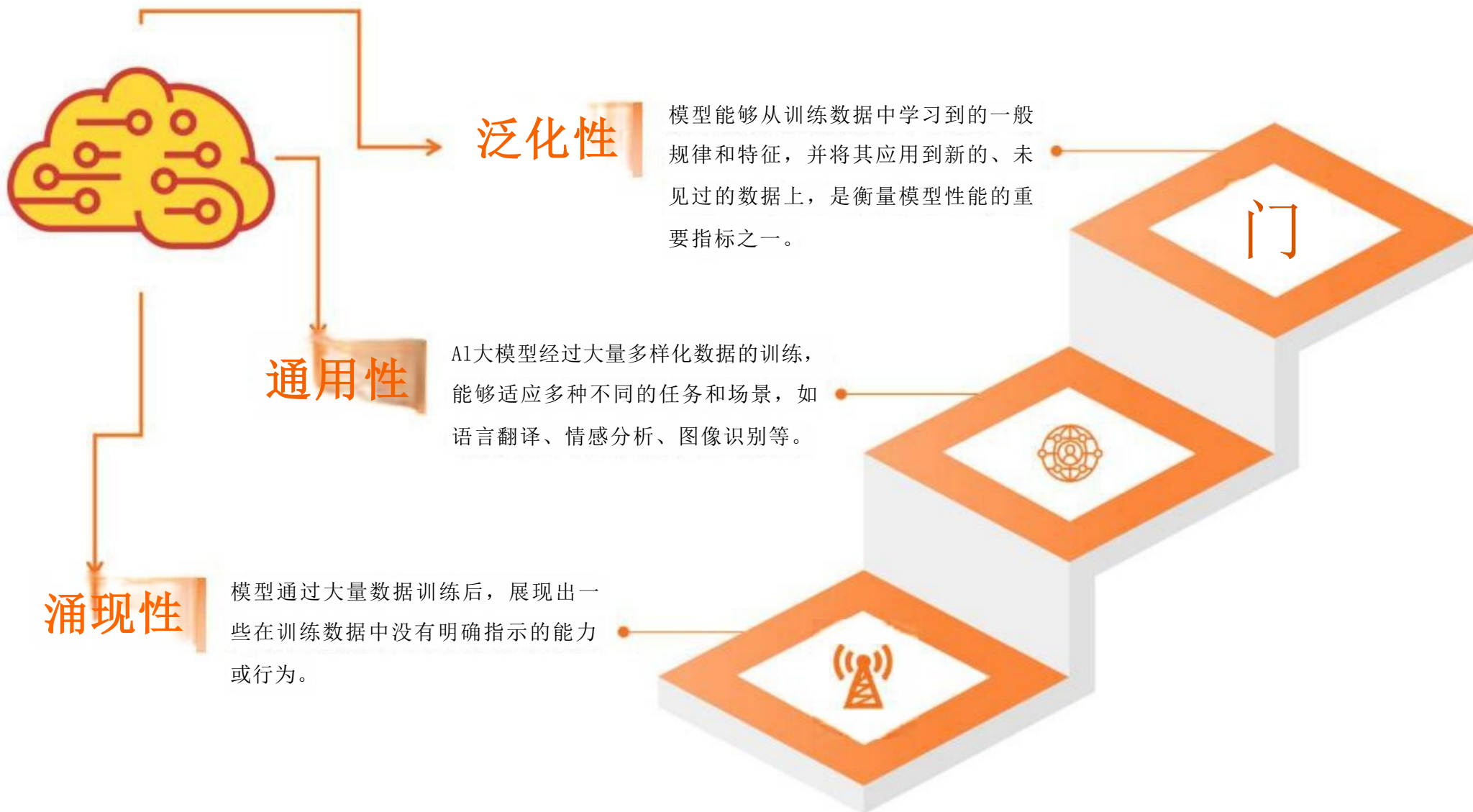
中国AI大模型发展背景概况

什么是AI大模型？

人工智能大模型是指拥有超大规模参数(通常在十亿个以上)、复杂计算结构的机器学习模型，能够处理海量数据，完成各种复杂任务，如自然语言处理、图像识别等。



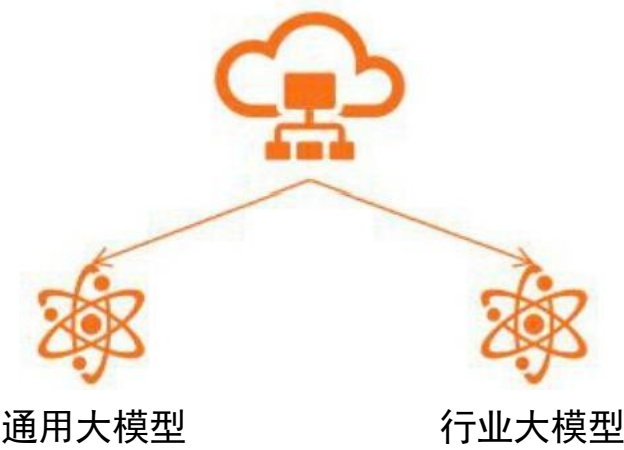
A1大模型三大特征



AI大模型类型分析

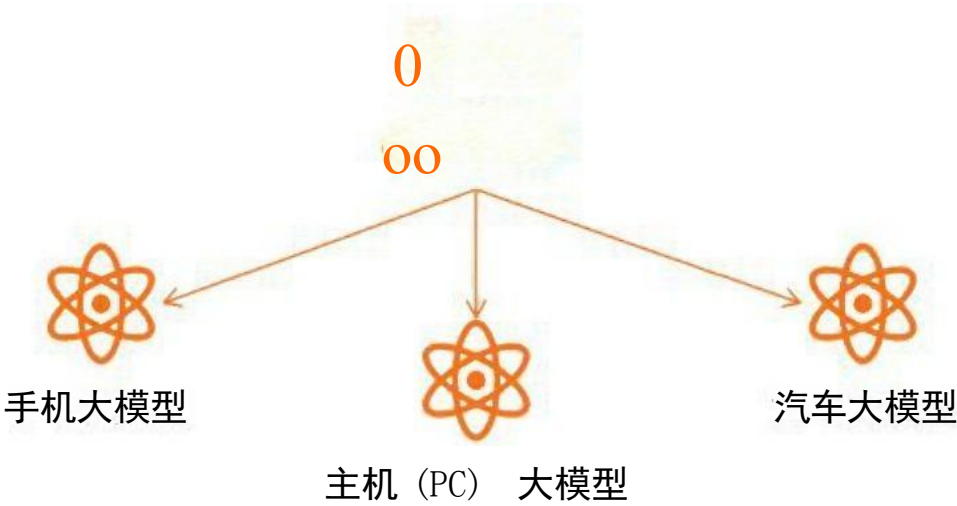
按照部署方式划分，AI大模型主要分为云侧大模型和端侧大模型两类。

云侧大模型



云侧大模型部署在云端，规模上拥有更大的参数、算力资源以及海量的数据存储需求。云侧大模型主要分为通用大模型和行业大模型。其中通用大模型训练数据涵盖多个领域，普适性较强。而行业大模型具有专业性强的特点，对特定领域具有更深的业务理解和场景应用能力。

端侧大模型



端侧大模型主要部署在手机、PC 主机等终端上使用，规模上参数较小，但拥有本地化运行、隐私保护较强等优点。随着端侧大模型技术的发展，手机和汽车等大模型在使用上愈发智能，让用户在产品上得到更好的体验。

AI大模型主要行业应用分析



金融

金融行业数字化程度较高，行业中拥有丰富的数据资产为AI大模型提供了有利条件。



互联网办公

AI通用大模型最早实现运用的场景，多用于资料搜集，文本生成等方面。



电商

AI大模型在电商中落地速度较快，大幅度提升了消费者的购物体验。



能源

AI大模型通过数据训练对能源行业进行实时监测和危险预警。



网络安全

AI大模型通过数据训练执行漏洞查询、日志分析等工作。



医疗

AI大模型在医疗仍处于探索阶段，大部分病情仍需医生主导把控。



娱乐

AI大模型在娱乐方面高速发展，在游戏、影视等行业有较广的发展前景。



制造

由于制造行业设备类型复杂，AI大模型在制造业中仍处于探索阶段。



交通

AI大模型在交通行业中处于高速发展阶段，无人驾驶、车路云等技术在不断突破。



教育

AI大模型为教育行业的个性化学习、高质量教育 and 大规模推广带来更多可能性和突破点，助力教育数字化转型与教育普惠。

AI大模型发展过程

D1

起源 (1950年~1980年)

- ✓ 1956年计算机专家约翰·麦卡锡提出“人工智能”概念，并将“A1”首次作为一个学科被提出。
- ✓ 1959年Arthur Samuel首次提出“机器学习”概念。

D3

成长 (2011年~2020年)

- ✓ 2011年苹果公司推出Siri 虚拟助手。
- ✓ 2013年自然语言处理模型Word2Vec 诞生。
- ✓ 2017年Google 提出Transformer 架构，奠定了大模型预训练算法架构的基础。

D2

萌芽 (1981年~2010年)

- ✓ 1981年富士通推出首个语音识别功能电脑，开创了语音识别市场。
- ✓ 2004年谷歌A1搜索引擎业务迅速扩张。
- ✓ 2006年提出多层感知器和反向传播算法。

D4

绽放 (2021年~至今)

- ✓ 2022年11月，GPT3.5 版本发布，其自然语言交互与多场景内容生成能力得到广大用户的认可。
- ✓ A1 大模型逐渐走向规模应用化，在无人驾驶、医疗等多个行业领域实现智能化。

中国AI大模型产业发展驱动力：政策因素（一）

《“十四五”规划》中提出围绕强化数字转型、智能升级、融合创新支撑，布局建设信息基础设施，智能化领域成为了数字中国建设发展的主要方向之一，这为AI大模型的发展提供了强有力的支撑。

中国AI大模型部分国家发展规划利好政策

China's AI large model of some national development planning favorable policies

时间	颁发部门	政策名称	部分政策内容
2021.03	工信部	《“十四五”规划》	围绕强化数字转型、智能升级、融合创新支撑，布局建设信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等新型基础设施。建设高速泛在、天地一体、集成互联、安全高效的信息基础设施，增强数据感知、传输、存储和运算能力。
2021.11	工信部	《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》	加快培育云计算、大数据、人工智能、5G、区块链、工业互联网等领域具有国际竞争力的软件技术和产品。支持小程序、快应用等新型轻量化平台发展。
2021.12	国家发展和改革委员会	《“十四五”推进国家政务信息化规划》	立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持“大平台、大数据、大系统”一张蓝图绘到底，以服务市场主体和便利广大群众为重点，统筹推进重大政务信息化工程建设。
2023.02	中共中央、国务院	《数字中国建设整体布局规划》	数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。

中国AI大模型产业发展驱动力：政策因素（二）



中国各省市AI大模型相关利好政策

Favorable policies related to AI large models in Chinese provinces and cities

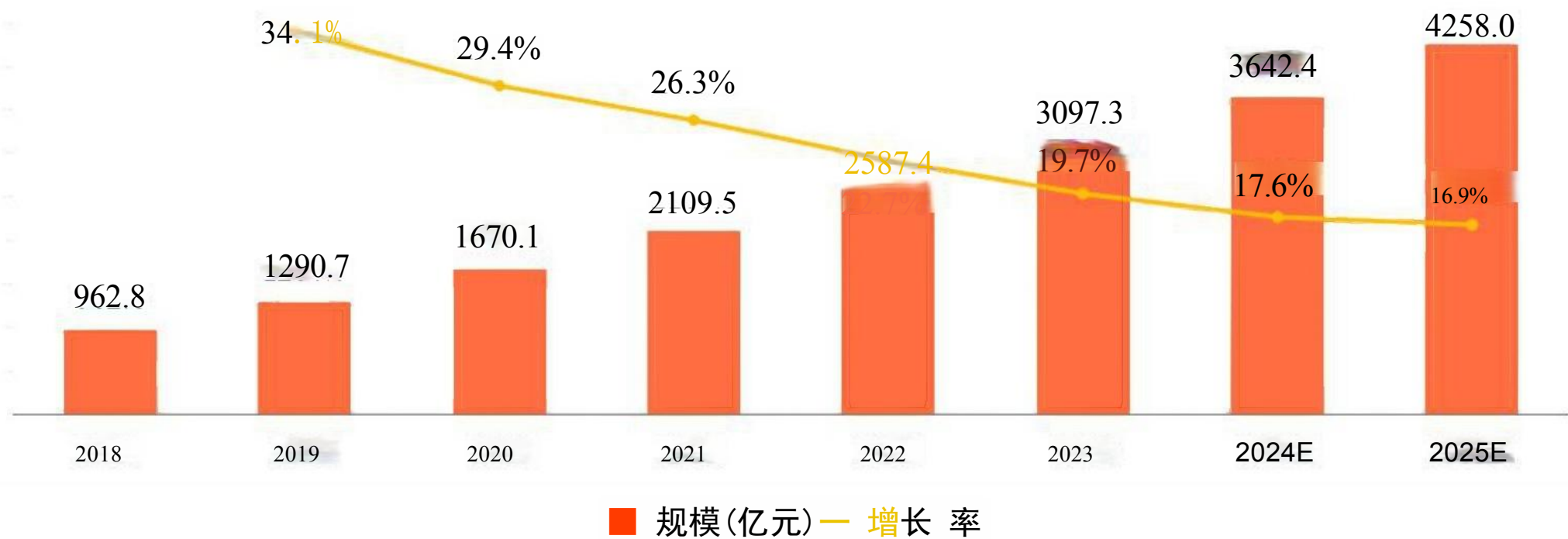
时 间	颁发部门	政策名称	部分内容
2023.05	北京市人民政府	《北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案（2023-2025年）》	为贯彻落实国家发展新一代人工智能的决策部署，高水平建设北京国家新一代人工智能创新发展试验区和国家人工智能创新应用先导区，加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地，有力支撑北京国际科技创新中心建设，特制定本方案。
2023.5	中共深圳市委办公厅、 深圳市人民政府办公厅	《深圳市加快推动人工智能高质量发展高水平应用行动方案（2023-2024年）》	打造集成多方算力资源和开发平台的算力服务，鼓励各地为中小企业、科研机构提供普惠算力资源，降低算力使用成本和门槛，保障算力使用需求。推动算力在更多生产生活场景的应用落地，支撑个人增强现实（AR）、 虚拟现实（VR） 设备在社交、娱乐方面的沉浸式场景应用。
2024.6	广东省政府办公厅	《广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施》	到2025年，全省算力规模超过40EFLOPS， 人工智能核心产业规模超过3000亿元。到2027年，全省人工智能产业底座进一步夯实，算力规模超过60EFLOPS， 全国领先的算法体系和算力网络体系基本形成；智能终端产品供给丰富，在手机、计算机、家居、机器人等8大门类，打造100款以上大规模使用的智能终端产品，人工智能核心产业规模超过4400亿元；聚焦制造、教育、养老等领域，打造500个以上应用场景，各行各业劳动生产率显著提升。
2024.07	杭州市人民政府办公厅	《支持人工智能全产业链高质量发展的若干措施》	为抢抓人工智能新一轮发展机遇，积极实施“人工智能+”行动，推动杭州人工智能产业全产业链高质量发展，打造全国人工智能产业发展高地，特制定本措施。

中国A1大模型产业发展驱动力：算力支撑

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，2023年中国云计算市场规模为3097.3亿元，预计2025年将突破4000亿元。艾媒咨询分析师认为，云计算作为A1大模型的相关产业，云计算发展带动算力迅猛发展，助力A1大模型产业实现快速发展。

2018-2025年中国云计算产业规模及预测

Scale and forecast of China's cloud computing industry from 2018 to 2025



中国AI大模型产业发展驱动力：经济因素

数据显示，2023年中国数字经济规模约为56.1万亿元，预计2025年将突破70万亿元，反映出中国数字经济发展取得了良好成效。艾媒咨询分析师认为，随着中国数字经济规模不断扩大，数字消费模式更容易被消费者接受；同时企业纷纷加入数字化转型队列，为AI大模型市场带来发展契机。

2016-2025年中国数字经济总体规模及预测

Overall Scale and Forecast of China's Digital Economy from 2016 to 2025



中国AI大模型市场规模及预测



数据显示，2024年中国AI大模型市场规模约为294.16亿元，预计2026年将突破700亿元，中国AI大模型正处于爆发式发展阶段。艾媒咨询分析师认为，中国AI大模型正处于一个技术进步迅速、市场规模快速增长、政策支持明显、行业应用广泛、企业积极参与和投资不断增加的爆发式发展阶段。

2020-2026年中国AI大模型市场规模及预测

The scale and prediction of large AI models in China from 2020 to 2026



数据来源：艾媒数据中心(data.jimedi.cn)

艾媒报告中心用户150****3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒报告中心: reportiiMedia.cn

O2024 iiMedia Research Inc



中国AI 大模型产业链分析

中国AI大模型产业链



中国AI大模型硬件领域产业链图谱



中国AI大模型图谱

垂直大模型

金融大模型

拓尔思TRS

HUND SU

实在智能

容联云
CLCOPEN

教育大模型

100 TAL 好未来

作业帮

猿辅导

seevO 希沃

步步高 读书郎

有道youdao

科大讯

医疗大模型

智云健康
CloUDC

医联

左手医生
开放平台

商汤
sensetime

灵医智惠

工业大模型

恒辉3D数字模型

瓴羊

卡奥斯 COSMOPlat

LUSTER 凌云光

网络安全

吞融信

SANGFOR
深信服科技

蚂蚁集团
ANT GROUP

通用大模型

360

科大讯

文心一言

科大讯

火山引擎

华为云

智谱·AI

腾讯

360

阿里巴巴

Google

Tencent 腾讯

智谱·AI

注：本图谱仅标注报告出版时的行业典型案例，以主要业务类型进行了划分，持续更新中。案例征集邮箱research@iimedia.cn

AI大模型能力解析

具备基础能力

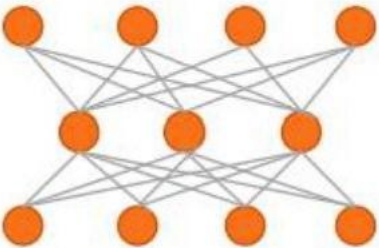
基础模型

能力演化

对话	提炼	创作
翻译	分类	代码

已具备基础能力，但实用性较差。

初期模型构建



AI大模型采用神经网络架构，由多层网络及参数组成，构建后通过数据训练，已具备一定的应用能力。

提高语言表达能力

模型训练

学习回答模版

前期人为提供大量问题进行训练，形成回答模版供模型学习。

建立评分机制

建立独特的评分机制，测试模型各项能力。

循环优化

通过“模型作答-评分-优化”三步骤不断对模型的智能化应用进行优化。

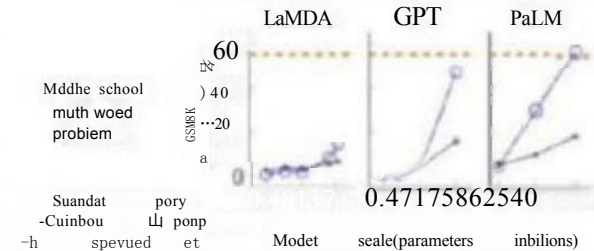
通过对AI大模型的训练，让模型输出水平符合人类的需求偏好，具备较高安全性和正确性的回答，使AI大模型从“乱说话”到“说人话”。

逻辑推理能力+上下文理解能力

能力涌现

AI大模型具有的部分能力会在模型参数量达到一定规模后通过训练突然出现，随着模型参数指数级增长，涌现的额外能力呈明显的线性增长。

Chain of Thought能力随模型规模增大涌现示意图



在推理过程中，模型能给出具有同样推理逻辑的回答(Chain of Thought),展示了这项能力在LaMDA、GPT 和PaLM 三个模型上的演变过程。

A1大模型网络安全应用

“人工智能+安全”将进一步激发更多网络安全防护新需求，催生网络安全新技术、新产品、新模式，拓展网络安全产业发展新空间。



中国完成备案并上线，能为公众提供服务的生成式人工智能服务大模型达180多个



A大模型注册用户已突破5.64亿

A1+网络安全



情报解读

IOC 查询
漏洞查询
资产查询



内容总结

攻击原理解读
攻击事件概括
攻击过程描述
恶意程序分析



知识运营

本地知识运营
网络知识运营
数据库运营



文档生产

态势分析报告
解决方案生成
市场软文生成



调查响应

警告日志分析
交互式对话
引导式调查
智能辅助响应



规则生成

高级狩猎查询
自定义检测规则

AI大模型教育应用（一）

从场景划分，AI大模型在学生与家庭、教师、学校三方应用。AI大模型可以实现从校本素材生产加工到辅助学生学习解惑这一系列内容的应用。

学生与家庭

互动AI老师

AI编程助手

多模态智能视频讲解

多模态解题

写作思路辅助指导

AI智能中英文批改润色

教师

数字人老师

AI心理疏导

AI辅助备课与
作业批改设计

学校

校本资源加工

校本作业题库生成

教学素材生产

校本微课生产

AI大模型教育应用(二)

从应用落地情况来划分，AI 大模型的应用领域主要分为三个：AI 学习机、AIGC类学习产品和AI加持下的教育数字化服务，其中，国内为AI学习机等智能硬件发展正盛，国外则是AIGC类学习产品更受喜爱。



AI学习机

作业帮学习机、小度学习机、步步高学习机、科大讯飞学习机



AIGC 类学习 产品

“chatgpt”、Question.AI、Gauth、AI Mate、Anwser.AI



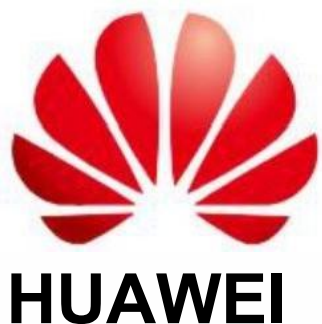
AI 加持下的教 育数字化服 务

科大讯飞智慧教育、云思智学



中国A1大模型标杆企业案例分析

通用AI大模型标杆企业案例研究：华为（一）



华为创立于1987年，是全球领先的ICT（信息与通信）基础设施和智能终端提供商。目前华为约有19.5万员工，业务遍及170多个国家和地区，服务全球30多亿人口。华为致力于把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织，构建万物互联的智能世界，让无处不在的联接，成为人人平等的权利，成为智能世界的前提和基础；为世界提供多样性算力，让云无处不在，让智能无所不及。

研发力量

11,100亿元

近十年累计投入的研发费用超过

11,100亿元

14万件

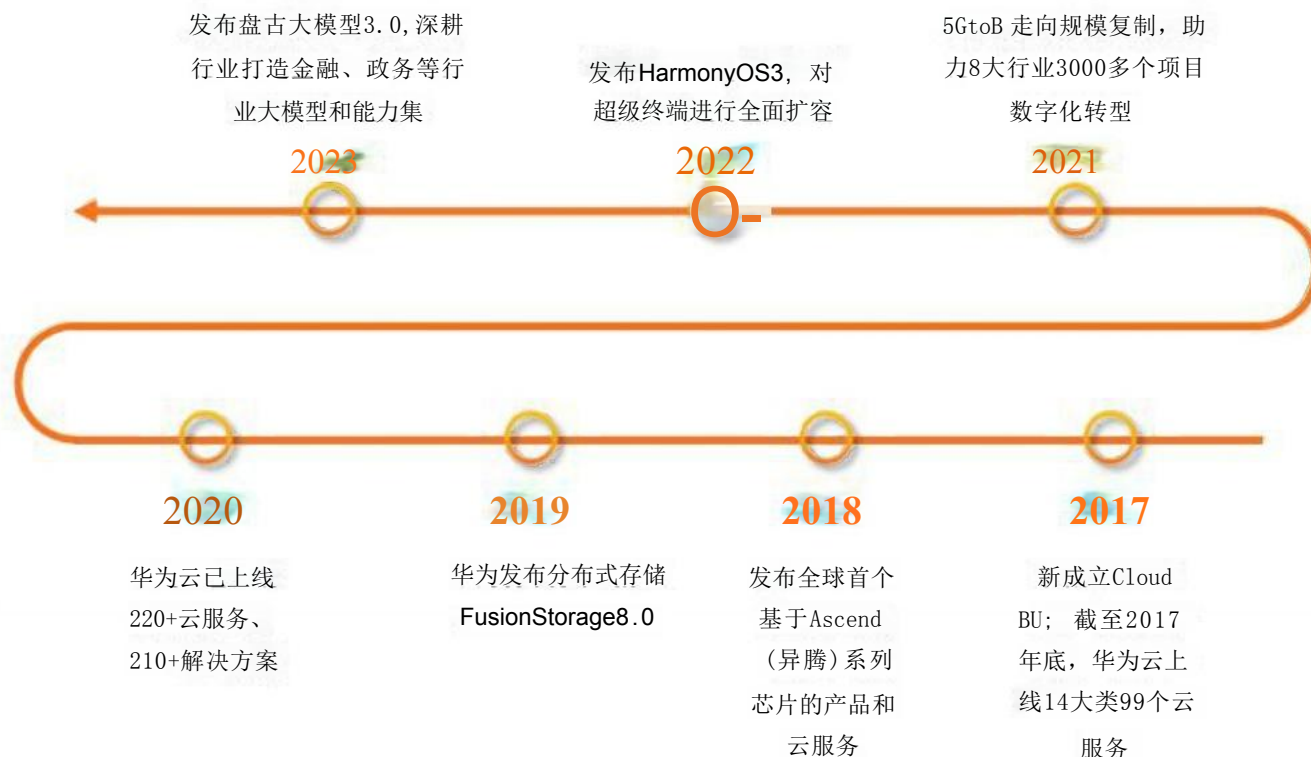
截至2023年底，华为在全球共持有有效

授权专利超过14万件

55%

截至2023年12月31日，研发员工约11.4

万名，占总员工数量的55%

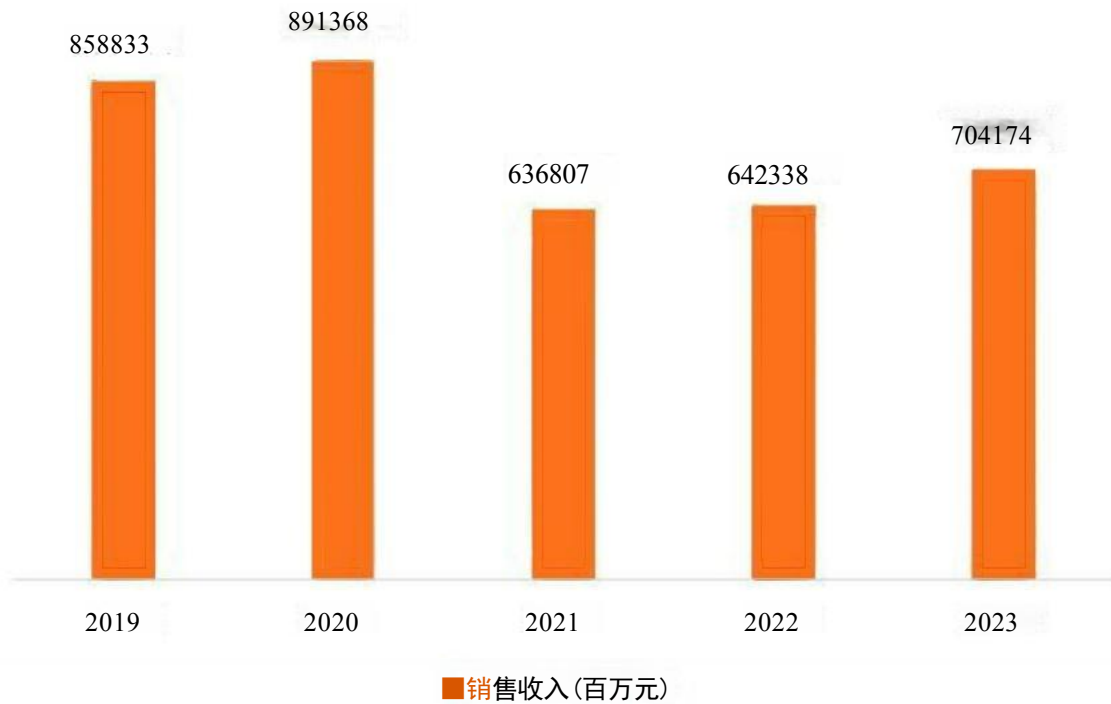


通用AI大模型标杆企业案例研究：华为(二)

数据显示，2021-2023年华为销售收入呈现逐步上升趋势，2023年总销售收入达7041.74亿元。在业务结构方面，华为ICT基础设施业务占比较大，达49.27%，云计算业务和数字能源业务分别排名第三和第四，占比分别为7.52%和7.16%。

2019-2023年华为销售收入情况

Huawei's sales revenue from 2019 to 2023



2023年华为各业务销售收入占比

The proportion of sales revenue from various businesses of Huawei in 2023

产业名称	占比
ICT 基础设施业务	49.27%
终端业务	34.23%
云计算业务	7.52%
数字能源业务	7.16%
智能汽车解决方案业务	0.64%
其他业务	1.18%

数据来源：华为投资控股有限公司《2023年年度报告》、艾媒数据中心 (data. imedia. cn)

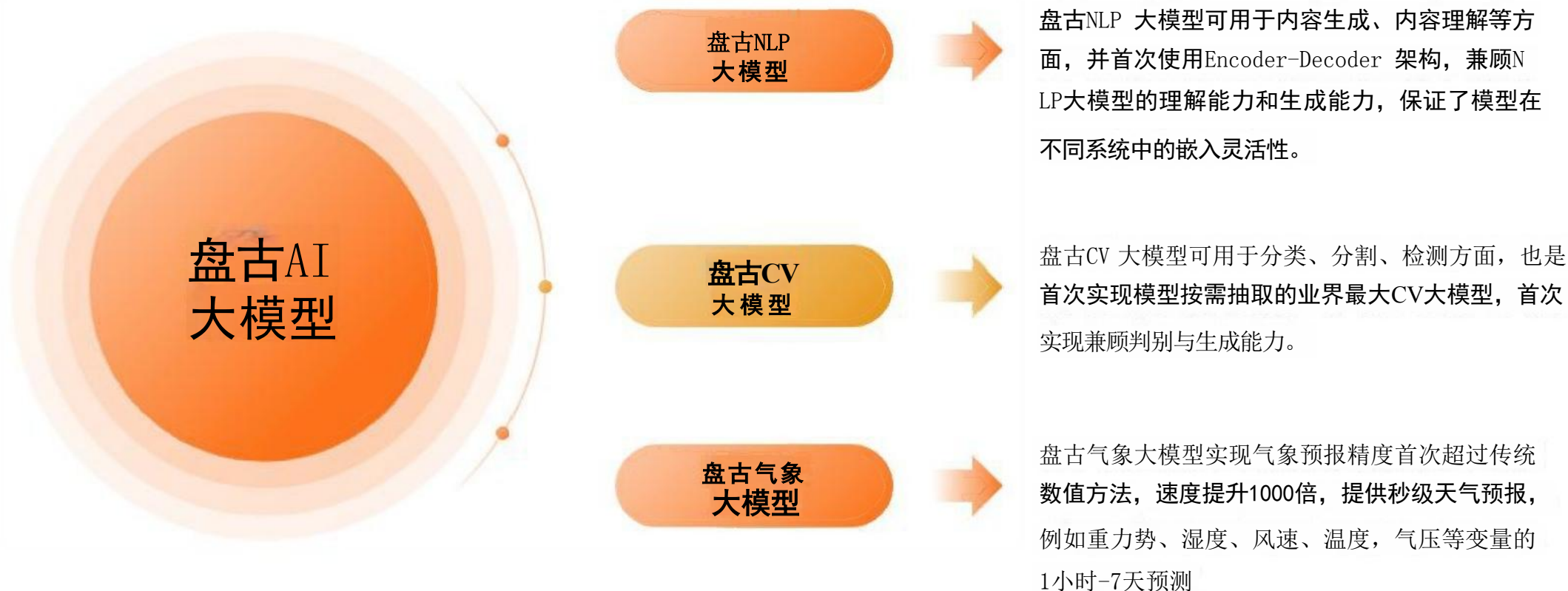
艾媒报告中心用户150****3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒报告中心：reportiiimedia. cn

O2024 iiMedia Research Inc

通用AI大模型标杆企业案例研究：华为（三）

盘古AI大模型是华为自主研发的AI大模型，包括NLP 大模型、CV 大模型、科学计算大模型。盘古大模型致力于深耕行业，打造多领域行业大模型和能力集，大模型能力通过盘古大模型开放平台承载，平台是一站式大模型开发及应用平台。它提供了包括盘古大模型在内的多种大模型服务，支持大模型的定制开发，提供覆盖全生命周期的大模型工具链。



通用AI大模型标杆企业案例研究：百度（一）



百度创立于2000年，是拥有强大互联网基础的领先AI公司。截至2023年，百度共有39800位员工，每天响应来自100余个国家和地区的数十亿次的搜索请求，服务10亿互联网用户。百度掌握世界领先的引擎技术，以“用科技让复杂的世界更简单”为使命，坚持技术创新，致力于成为最懂用户，并能帮助人们成长的全球顶级高科技公司。

投入情况

1700亿元

近十年累计投入的研发费用超过1700亿元，占收入费用21.67%

2万专利申请量

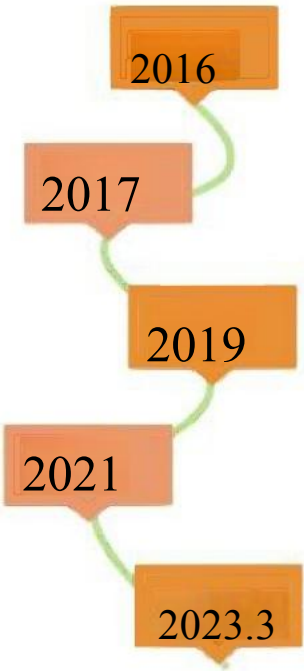
截至2023年，百度在人工智能全领域专利申请量近2万，授权量超9千

500万AI人才

截至2024年4月，为中国智能经济和智能社会的发展培养500万AI人才

百度发展历程

The development course of Bai Du



发布**百度大脑**AI平台，正式进军AI生态



推出**Apollo**自动驾驶平台，推出DuerOS



发布**飞桨**深度学习平台



与吉利合作，建立智能电动汽车公司“**集度**”

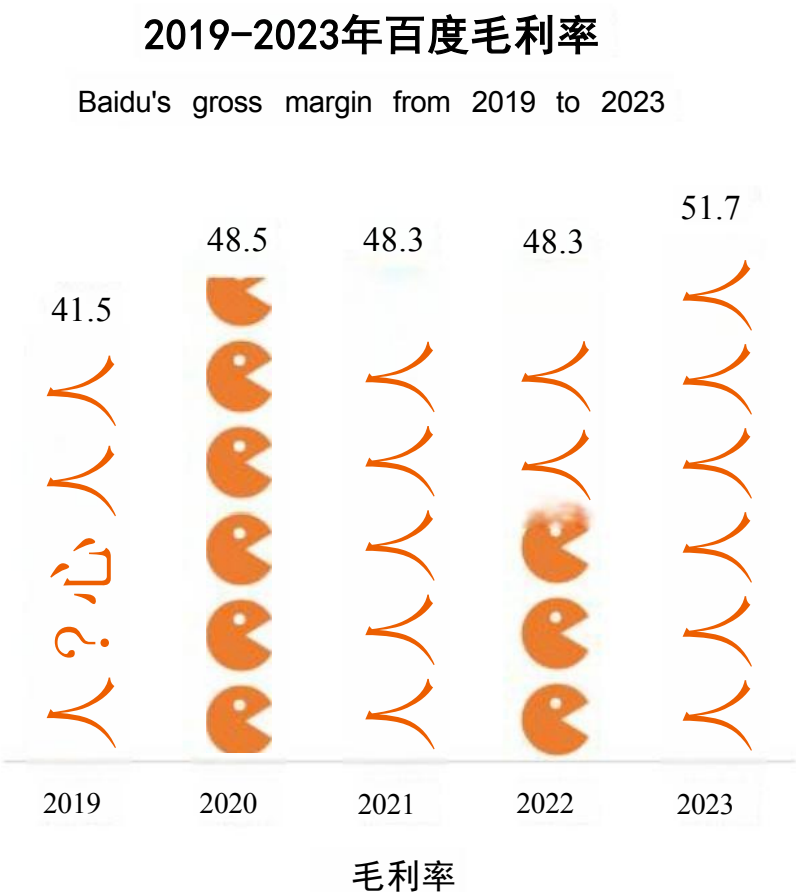
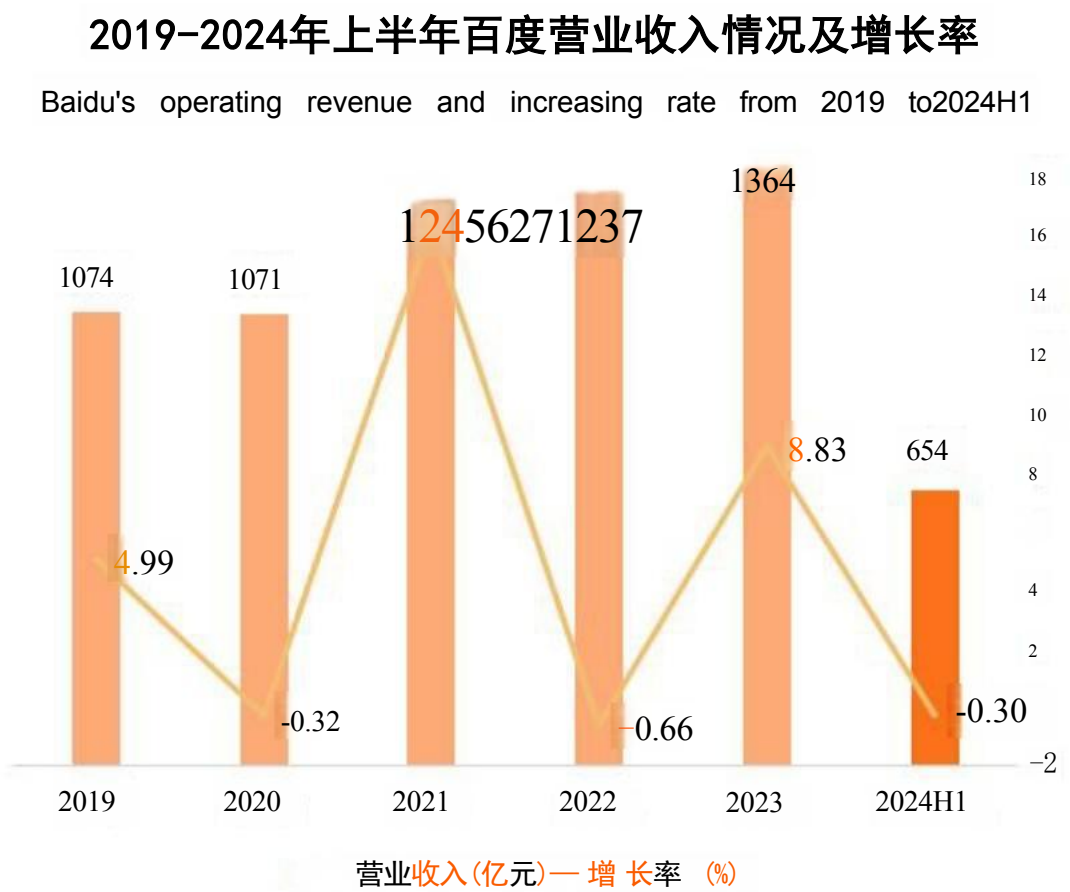


发布生成式AI产品**文心一言**

通用AI大模型标杆企业案例研究： 百度(二)



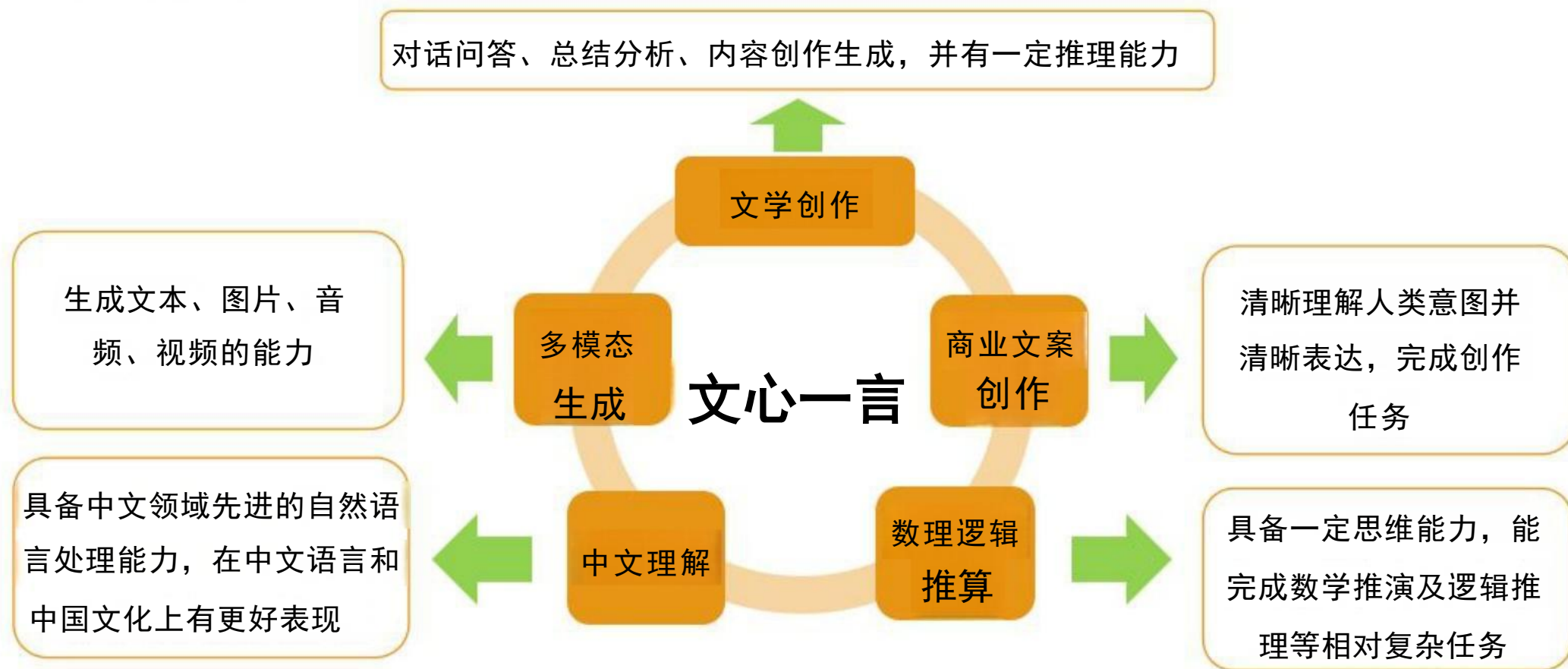
数据显示，2019-2023年百度营业收入和毛利率呈现整体稳步上升的趋势，2023年营业收入达1364亿元，毛利率达51.7%。相比于2022年，2023年的营业收入和毛利率均有一定提升。



数据来源：百度年度报告、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

通用AI大模型标杆企业案例研究：百度（三）

文心一言是百度推出的文心大模型中自然语言处理方面的成果。作为全新一代知识增强大语言模型，文心一言主要应用于日常对话、问答、创作等场景。架构搭建上，文心一言以文心大模型作为基础模型库，以百度智能云对外提供服务，其应用模式包括搜索引擎、API 和生态融合三类。目前，文心一言已确立了与广告相结合的商业化道路。



通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（一）



创立时间

2023年4月

注册地址

北京海淀

2024年11月用户规模

3600万

月之暗面成立于2023年，是一家主做To C端的AI大模型公司。虽然月之暗面成立时间较短，但其产品Kimi智能助手在用户中拥有良好口碑。截至2024年3月19日，Kimi 智能助手累计下载量突破50万次，是全球首个支持输入20万汉字的智能助手产品。

月之暗面发展历程

Moonshot AI development history

时间	事件
2023年4月	月之暗面成立
2023年10月	推出智能助手产品Kimi Chat
2023年6月-2024年5月	获天使轮、Pre-A轮、A轮、A+轮融资，多家知名公司跟投
2024年10月	正式上线Kimi探索版

注：数据截至2024年11月

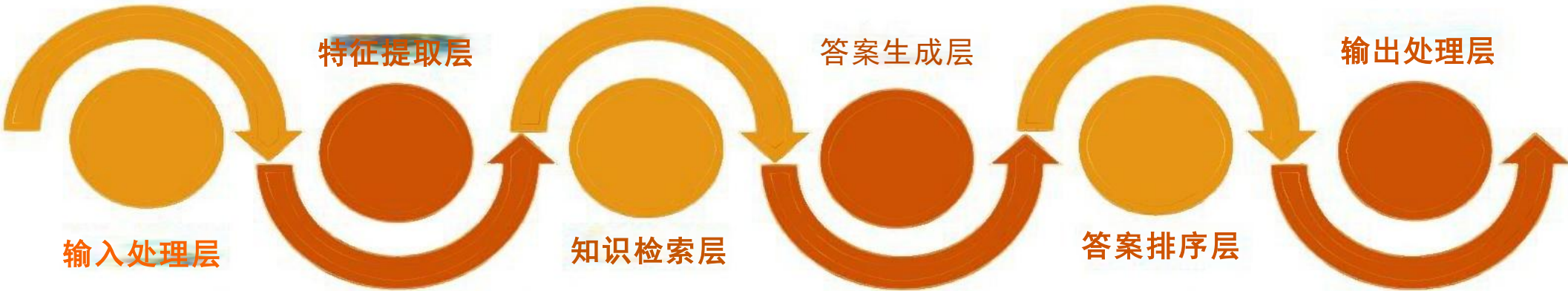
通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（二）

Kimi 是基于深度学习和自然语言处理技术的人工智能模型，在长文本处理和网页搜索上有独特优势。在推理架构上，它使用Mooncake 实现KVache 的分离设计进行解耦缓存，在保证庞大吞吐量的同时，提高了运行效率。在模型架构上，Kimi 通过输入处理、特征提取、知识检索、答案生成、答案排序和输出处理六大层级进行问题解答。

从预处理后的数据中提取关键特征并使用深度学习技术(如CNN, RNN) 来提取和编码这些特征。

根据提取到的特征和检索到的知识生成初步答案，使用生成模型来生成自然语言文本。

对生成的答案进行润色处理，最终将答案输出给客户。



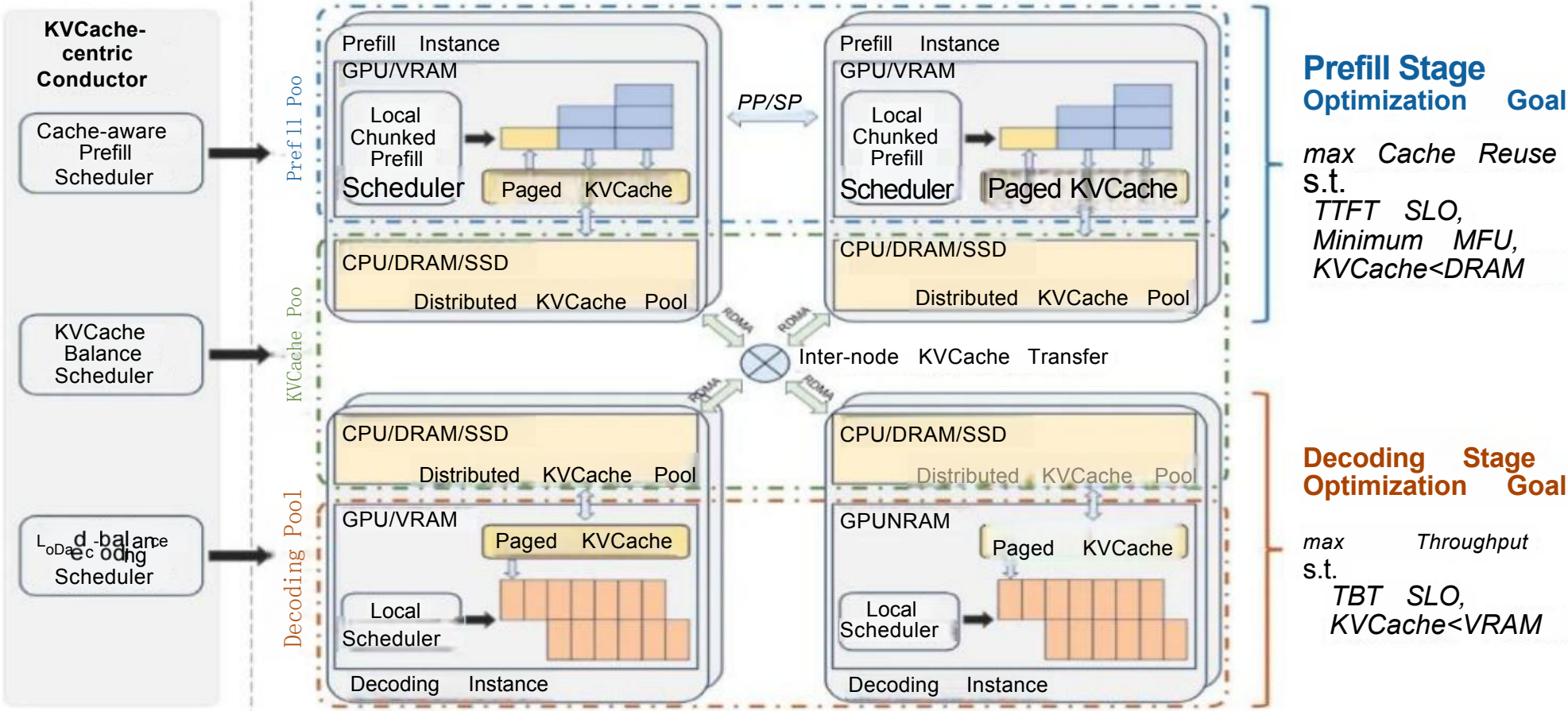
接收和解析用户的输入并对输入数据进行预处理。

与外部知识库交互，利用数据库查询等技术快速定位和提取相关知识。

对生成的多个候选答案进行评估排序并利用机器学习算法优化答案质量。

通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（三）

Mooncake 作为Kimi 的服务系统，承载了其80%的流量并为其实现长文本处理带来了更高的效率。它拥有以KVCache 为中心的分离设计，并通过名为Conductor 的全局调度器进行调度，提供了充足的缓存容量和传输宽带。这种设计策略反映了未来系统的发展趋势。



资料来源：论文《Mooncake:AKVCACHE-centric Disaggregated Architecture for LLM Serving》、iMedia Research (艾媒咨询) 整理

网络安全A1大模型标杆企业案例研究：天融信（一）



天融信(002212.SZ) 创始于1995年，是上市公司中成立最早的网络安全企业，中国第一台商用防火墙的缔造者。围绕网络安全与数据安全、云计算与云安全领域，天融信构建起全系列产品与服务，为各行业客户业务安全和可持续性运行赋能。近年来，融合AI、云计算、大数据、国产化、量子计算、隐私计算、5G等领域的前沿技术，持续升级产品技术，延展场景应用，护航客户数字化转型。

团队力量

全国90+分支机构

超过1000名网络安全服务人员分布在北京、上海、广州、西安、成都等90多个分支机构

5大研发中心

天融信在全国已建立5大研发中心，分布在北京、武汉、深圳、西安和成都

10万+大型政企客户

覆盖政府、运营商、金融、能源、医疗卫生、教育、交通、制造等各行业客户，赢得10余万大型政企客户高度认可



网络安全A1大模型标杆企业案例研究：天融信（二）

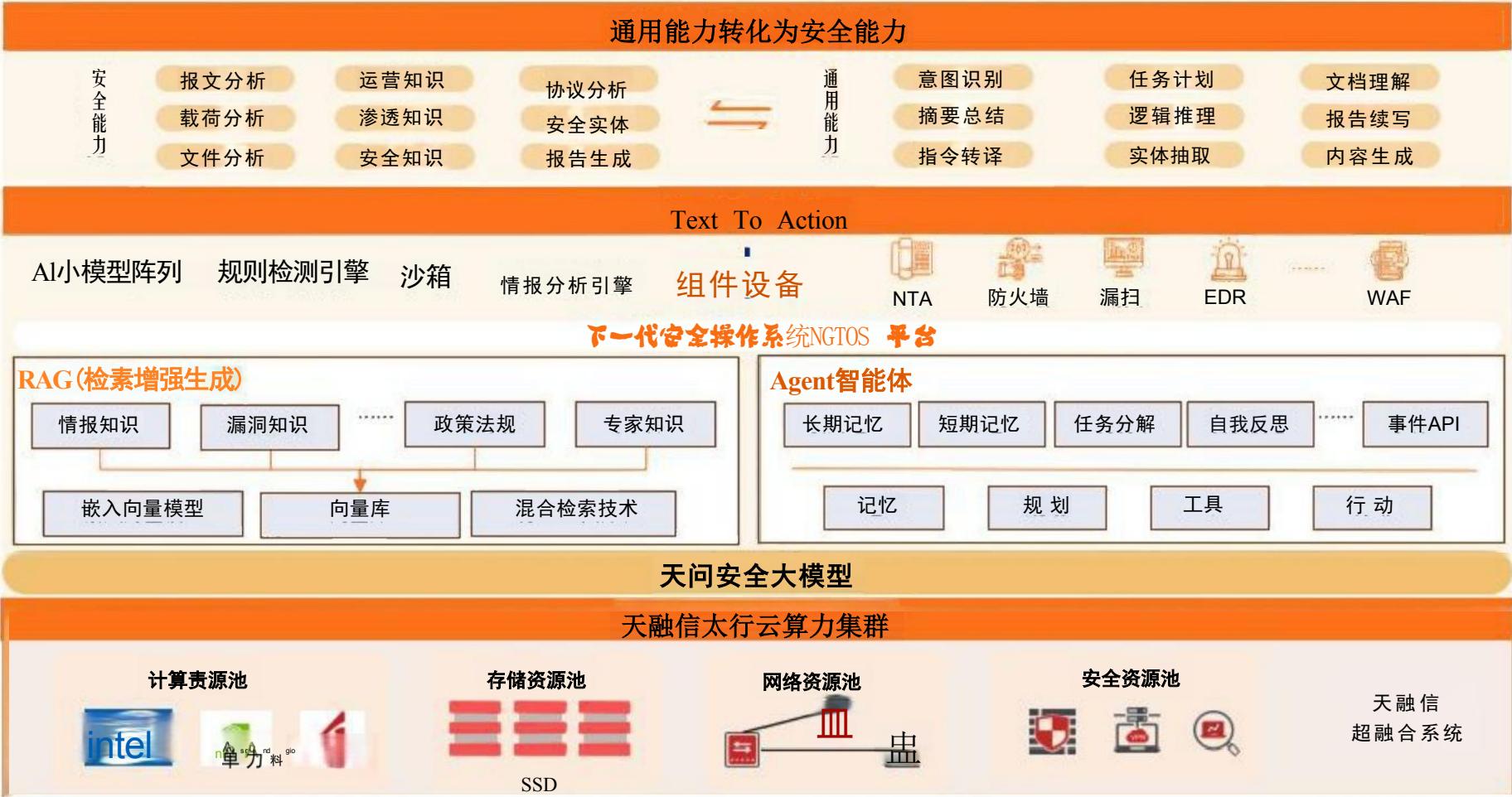


天融信天问大模型是安全垂直领域大模型，使用大小模型自主协同技术，融合业务数据、网络安全领域数据和能力，联动相关系统实现网络安全防护和运营业务。同时，通过RAG（检索增强生成）技术实时动态获取外部知识，整合智慧安全知识库，增强大模型上下文关联能力，实现安全运营知识问答。

核心能力

智能调度

基础算力



网络安全A1大模型标杆企业案例研究：天融信（三）

天融信天问能力框架以大模型、小模型、机器学习等A1技术能力为核心，基于天问算力平台、训练平台、应用平台三大平台，构建企业级A1安全能力体系，并面向全行业客户推出天问系列产品，通过与场景、行业进行深度融合，增强威胁检测能力、显著提升运营效率、强化安全交付能力、实现统一算力管理。



● 天问基座大模型

面向网安垂直领域的基础能力大模型，采用多年积累的高质量数据进行训练和微调，形成安全对话和安全代码大模型，应用于安全运营、知识问答、算力管理等场景。

● 天问大模型系统

AI安全大脑，提供自动化研判、小天人机对话等功能，同时面向天融信大数据分析系统、脆弱性扫描与管理系统、数据库审计与防护等产品提供大模型应用调用服务。

● 云上小天

依托天问基座大模型与天问大模型系统，面向天融信及各行业客户推出的安全问答与能力订阅服务，提供天融信产品、技术、解决方案、行业知识等服务。

● 产品小天

依托天问基座大模型，面向天融信安全产品推出的天问助手，以组件的形式嵌入到大数据分析系统、脆弱性扫描与管理系统、数据库审计与防护等安全产品中，以智能问答的形式，提供告警分析、处置建议、报告生成等功能。

● 天河智算云

面向大模型应用场景推出的一款天问算力系统与管理平台，可实现大模型产品私有化部署，为客户提供“硬件+软件+服务”的一体化解决方案，以一体机的形式交付，提供基础算力，并内置多种主流大模型、算力调度管理、安全网元等能力。

教育AI大模型标杆企业案例研究：作业帮（一）



作业帮

国家高新技术企业
全球独角兽企业500强

作业帮科技实力

作业帮大模型

C-Eval 大模型
综合性评测榜排名
第一

CMMLU 大模型多
任务测试榜排名
第一

(榜单截止时间2023.8.30)

作业帮成立于2015年，依托“科技+教育”双引擎的发展，自研作业帮大模型，将优质教研内容与前沿AIGC 技术高度融合，为教育、学习多场景提供智能化、多元化的高效助教服务和创新学习产品。

作业帮 AI 产品矩阵



作业帮

全学科学习工具

云思智学

作业数字化
课后服务+课程+
运营三位一体

作业帮智能硬件



学习机



学习笔



电话手表



智能错题
打印机



AI学习桌椅



智能学习卡

高效伴学，内置AI能力，互通互联
覆盖多个学习场景

Question.AI

聚焦海外
专业问答和学习助手



光速写作



作业帮编程

教育A1大模型标杆企业案例研究：作业帮（二）

基于LLM的ChatGPT代表了AI新一轮技术突破。教育是这一轮新技术应用的一个重要领域，对未来人类的知识获取方式和教育模式或将产生深刻影响。作业帮大模型经过近10年来大规模GPU集群的训练与在线运维能力的积累，拥有10亿+题库数据，逐步发挥优势，打造教育领域A1大模型。

学生个性化自主学习

通过K12全科题目解析、多模态题目理解、多模态智能讲解、作文批改润色、作文思路辅助、论文写作指导等功能实现学生个性化自主学习

人工智能教育助手

搭配A1编程老师、A1数学、语文辅导助手、A1心理疏导等功能实现辅助老师备课与作业设计、作业批改以及教学素材生产。

区域/校本优质资源生产

- ✓ 资源加工：基于知识图谱的A1资源辅助生产与应用
- ✓ AIGC赋能学科智能标签体系建设、学科知识图谱体系建设
- ✓ 教学素材生产：文生图等大模型技术重塑设计工作流程，提质增效

教育A1大模型标杆企业案例研究：作业帮（三）

作业帮AIGC应用落地依靠“学习机+Question.AI+ 云思智学”的“组合拳”。学习机作为实体硬件进行输出，Question.AI 使用互联网+语言A1进行解惑，云思智学通过精准把控教学情况进行输入。



作业帮学 习机



AI老师助力家庭学习和作业辅导



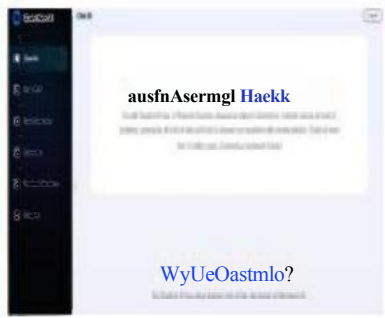
专业学练资源搭配个性化定制学练计划



作文批改、口语对话、科普问答等
33重AI 互动体验



全网销量第一，更多家长选择



Question.AI



聚焦海外的AI解 题 产品



多模态专业的问 答和学习助手



支持多语言提问，覆盖全学科+多功能



App Store美 区教育应用Top10



云思智学



AI赋能常态化作业采集、评价、反馈；推动“精准教”与“个性学”



AI运动视觉技术+知识图谱，提高体育教学质量



AI智慧考情分析，靶向定位学生知识盲点



服务超千所学校、超百万师生，助力教育数字化转型

金融AI大模型标杆企业案例研究：拓尔思（一）



拓尔思信息技术股份有限公司成立于1993年，是中文全文检索技术的始创者，知名的人工智能、大数据和数据安全产品及服务提供商。拓尔思坚持“数智+赛道”的发展战略，以优秀的科技能力打造丰富的行业解决方案，为企业、政府实现数字化升级赋能。

公司自主研发的TRS 大数据平台、TRS 人工智能平台和安全一体化平台，已成为行业典型的数字化基座。

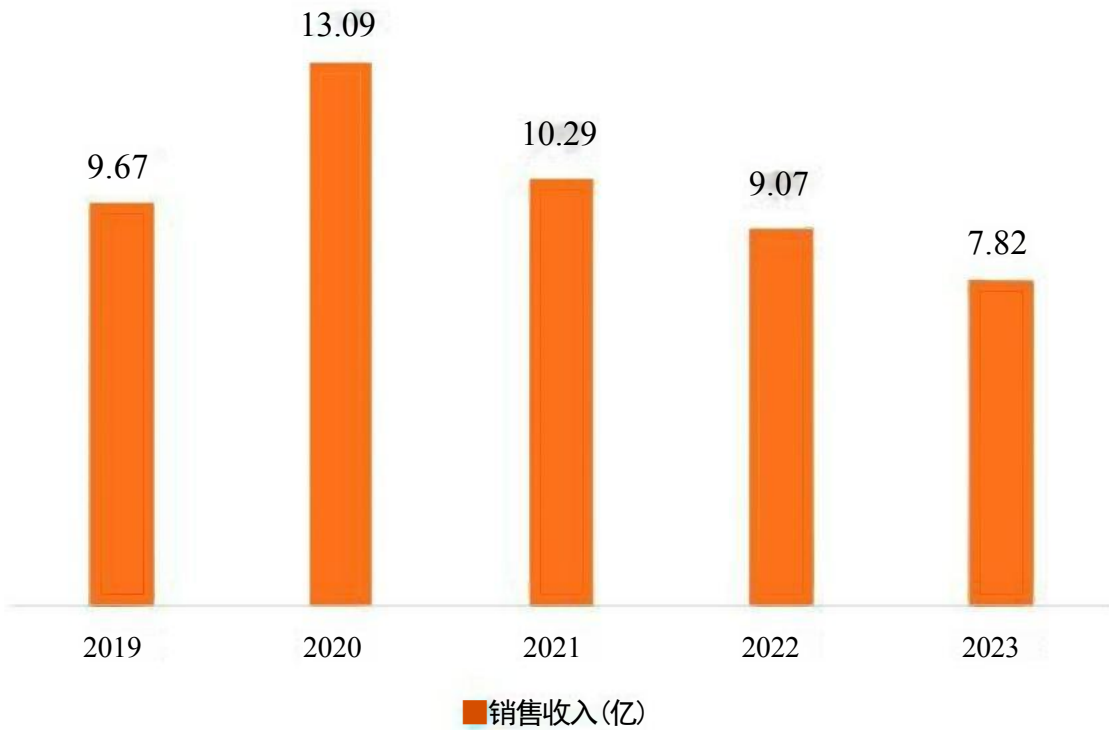


金融AI大模型标杆企业案例研究：拓尔思(二)

数据显示，拓尔思2023年总销售收入达7.82亿元。在业务结构方面，拓尔思的大数据软件产品及服务占比较大，达53.57%，人工智能软件产品及服务和系统集成分别排名第二和第三，占比分别为25.65%和12.02%。

2019-2023年拓尔思销售收入情况

Sales revenue of Tolls from 2019 to 2023

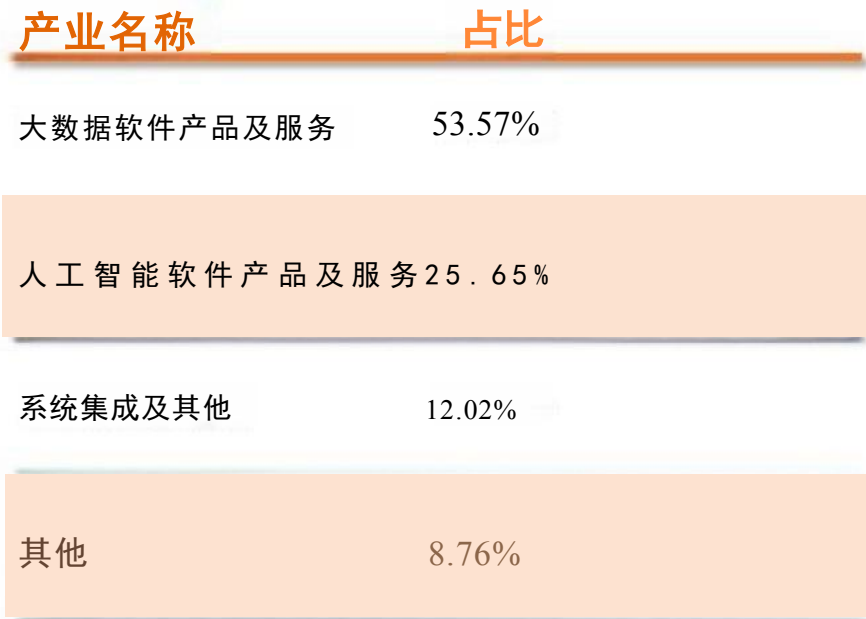


数据来源：企业财报、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

艾媒报告中心用户150****3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

2024年上半年拓尔思各业务销售收入占比

Proportion of Tores'sales revenue by business in the first half of 2024



艾媒报告中心: reportimedia.cn

O2024 iiMedia Research Inc

金融AI大模型标杆企业案例研究：拓尔思（三）



拓尔思利用人工智能、舆情大数据、自然语言处理等技术，全面监控海量金融实体多维风险，实现高频异构数据自动化分析、风险知识化分析、跨场景知识延展和异动风险监测。

客户案例



中国农业银行信用风险视图项目



平安集团A1+B 智能风控项目



新华财经舆情风控系统



中国人保财险信保决策系统

金融智能模型方案架构



04

中国AI大模型用户调查研究

中国AI大模型用户画像

iMedia Research(艾媒咨询)数据显示,在一二线、新一线等城市(84.7%)聚集了全国近九成的AI大模型用户;中国AI大模型用户以25-45岁(83.3%)的中青年群体为主力军,其中以企业白领(50.4%)居多。

中国AI大模型用户画像

China's large model user portrait



84.7%

一二线、新一线等
城市



83.3%

25-45岁中青年群体



50.4%

企业白领

样本来源: 草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie)

样本量: N=1305; 调研时间: 2024年9月

中国用户AI大模型使用情况

iMedia Research(艾媒咨询)数据显示,中国用户最常用的AI大模型是文心一言,占比为31.4%;其次是豆包,占比为27.1%。艾媒咨询分析师认为,中国用户使用的AI大模型仍以国内开发的为主,这些AI大模型以中文语言为训练材料,其答复内容更接近中国用户的表达习惯。

中国用户常用十大AI大模型

Top10 AI models commonly used by Chinese users



31.4%
文心一言



27.1%
豆包



23.3%
华为盘古



22.3%
星火认知



21.9%
360智脑



21.3%
通义千问



21.0%
Chatgpt



20.9%
腾讯混元



17.3%
Kimi



16.9%
魔音工坊

样本来源: 草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie)

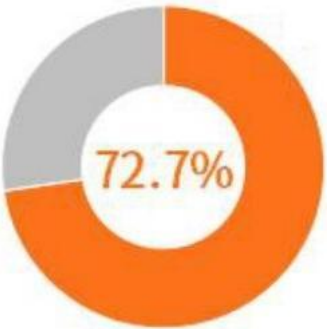
样本量: N=1305; 调研时间: 2024年9月; 题目为多选

中国用户对AI大型模型的关注能力

iMedia Research(艾媒咨询)数据显示,中国用户较为注重AI大模型的图像识别与处理能力,占比达到72.7%;其次是自然语言处理能力、数据分析与预测能力,占比分别为64.6%和56.5%。艾媒咨询分析师认为,人工进行图像处理通常需要耗费较长时间,AI大模型的介入能够极大提升用户的工作效率。

中国用户对AI大型模型的关注能力

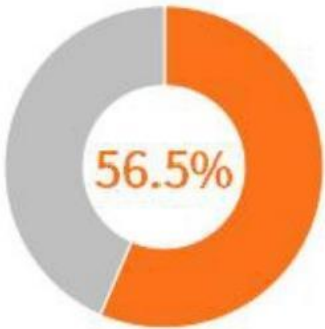
The ability of Chinese users to pay attention to AI large models



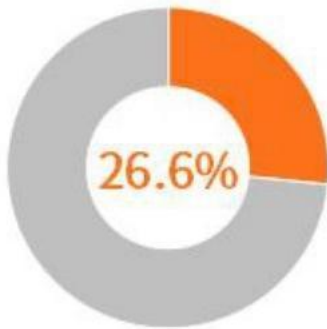
图像识别与处理



自然语言处理



数据分析与预测



智能推荐系统

样本来源: 草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie)

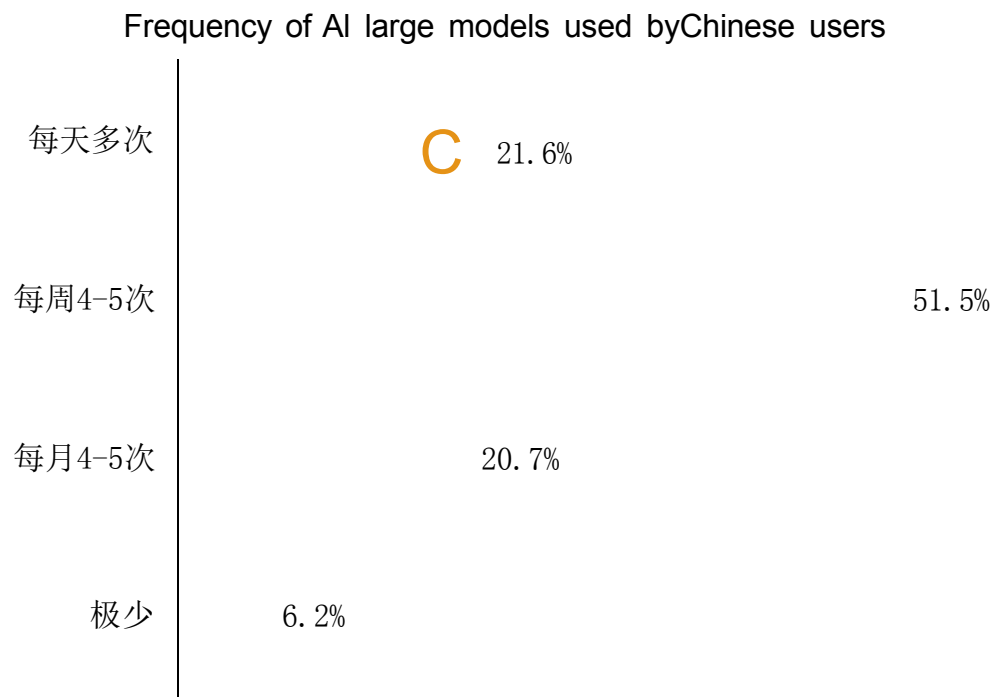
样本量: N=1305; 调研时间: 2024年9月; 题目为多选

中国用户使用AI大型模型的频率及用途

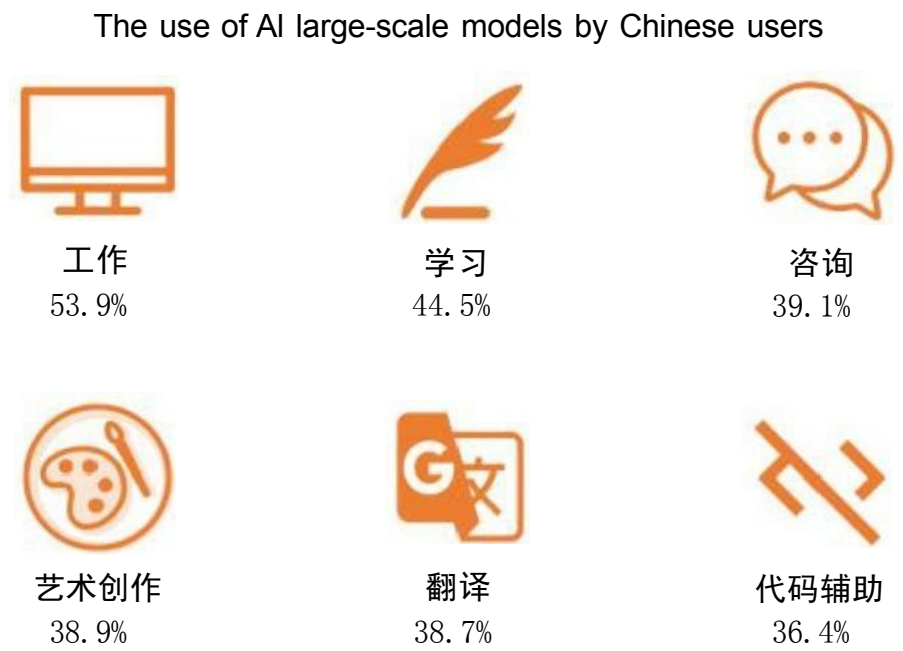


iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，中国用户使用AI大模型较为频繁，其中51.5%的用户每周使用4至5次；21.6%的用户每天多次使用；仅有6.2%的用户很少使用AI大模型。在用途方面，中国用户主要将AI大模型应用于工作和学习，分别占比53.9%和44.5%。艾媒咨询分析师认为，AI大模型可以整合和处理大量信息，减轻人工重复劳动的负担，成为用户提高工作效率的辅助工具。

中国用户使用AI大型模型的频率



中国用户使用AI大型模型的用途



样本来源：草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月； 题目为多选

数据来源：艾媒数据中心 (data, iimedia.cn)

艾媒报告中心用户150****3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒报告中心：report.iimedia.cn

O2024 iMedia Research Inc

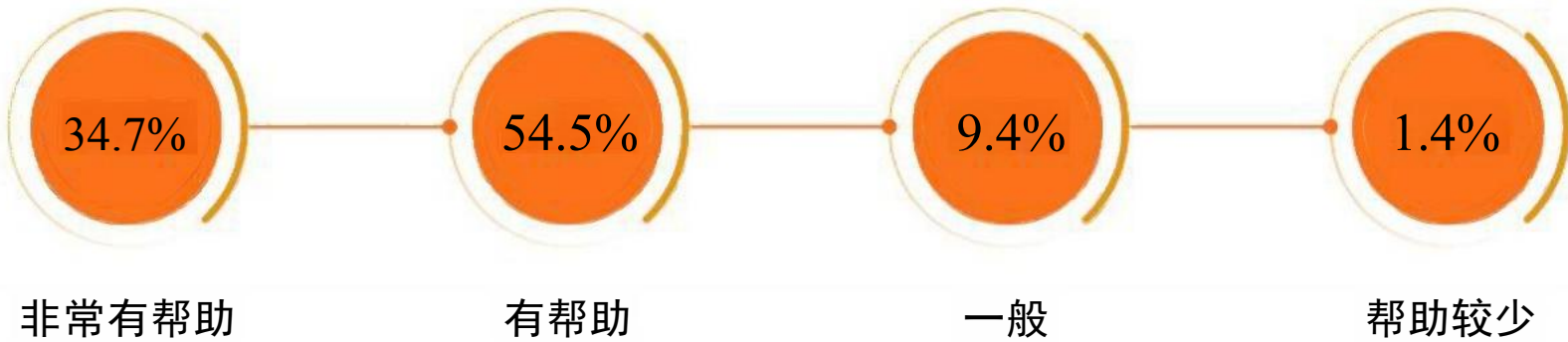
中国用户对AI大模型应用效果的效率提升评估



iMedia Research(艾媒咨询)数据显示，近九成的用户认为使用AI大模型有助于提升自己的工作或学习效率。艾媒咨询分析师认为，随着AI大模型在算法优化、模型架构创新、多模态能力提升等方面不断取得进展，其处理效率和准确性将持续提高，进一步深化人机协同工作。

中国用户对AI大模型应用效果的效率提升调查

Efficiency improvement survey of Chinese users on the application effect of AI large models



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月

数据来源：艾媒数据中心(data.iimedia.cn)

艾媒报告中心用户150***3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

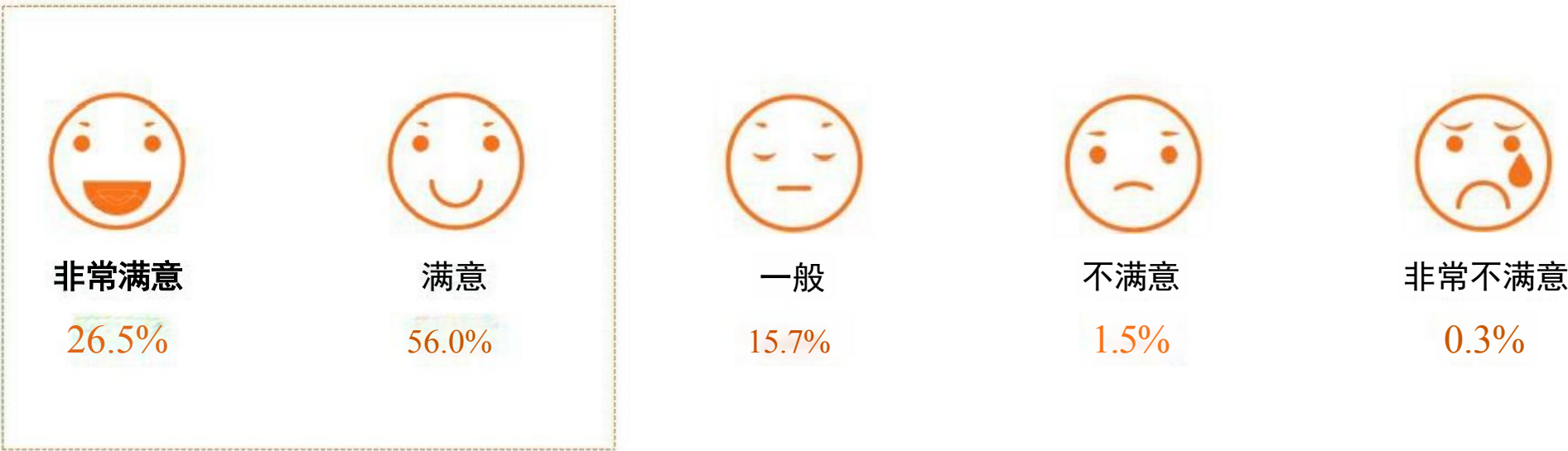
艾媒报告中心：report.iimedia.cn 02024 iiMedia Research Inc

中国用户对AI大模型应用效果的满意度

iMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 82.5%的用户对目前AI大模型的应用效果表示满意, 仅有1.8%的用户感到不满意。艾媒咨询分析师认为, 现有的AI大模型在技术上已经相对成熟, 能够为用户提供有价值的服务或解决方案, 从而赢得了用户的认可。随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展, 未来AI大模型有望吸引更多用户, 进一步提升市场份额。

中国用户对AI大模型应用效果的满意度调查

Survey of Chinese users'satisfaction with theapplication effect of Allarge models



样本来源: 草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie)

样本量: N=1305; 调研时间: 2024年9月

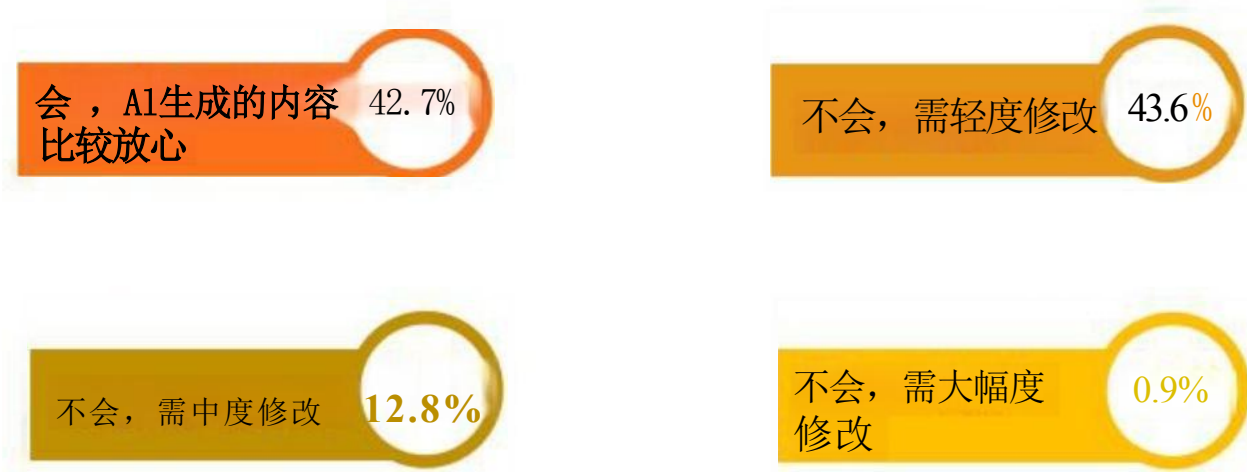
中国用户对AI大模型生成内容即时使用倾向分析



iMedia Research(艾媒咨询)数据显示，近六成的用户表示不会直接使用AI大模型的生成内容，会对其进行不同程度的修改。超四成的用户则对AI大模型生成的内容比较放心，认为可以直接使用。艾媒咨询分析师表示，AI大模型擅长处理繁琐重复的工作，可有效解放人类生产力。对于长逻辑链或复杂推理的工作，AI大模型可能会生成错误内容，需要人工纠偏。

中国用户对AI大模型生成内容即时使用倾向调查

Survey of Chinese users' propensity to use AI large model generated content in real time



样本来源：草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月

数据来源：艾媒数据中心(data.iimedia.cn)

艾媒报告中心用户150***3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒报告中心：report.iimedia.cn

©2024 iiMedia Research Inc

中国用户对AI大模型的发展趋势看法

iMedia Research(艾媒咨询)数据显示，超八成的用户看好AI大模型的发展前景，仅有不到一成的用户表示不看好。艾媒咨询分析师认为，AI大模型通过搭载深度学习、自然语言处理等技术，能够很好地理解人类语言和行为，提高了协同工作的自然性和效率。随着AI处理技术的深入发展，AI大模型将会渗透到各行各业，成为辅助人类工作的重要工具。

中国用户对AI大模型的发展趋势看法

Chinese users'views on the development trend of AI large models



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月

数据来源：艾媒数据中心(data.iimedia.cn)

艾媒报告中心用户150****3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒报告中心：report.iimedia.cn 02024 iiMedia Research Inc

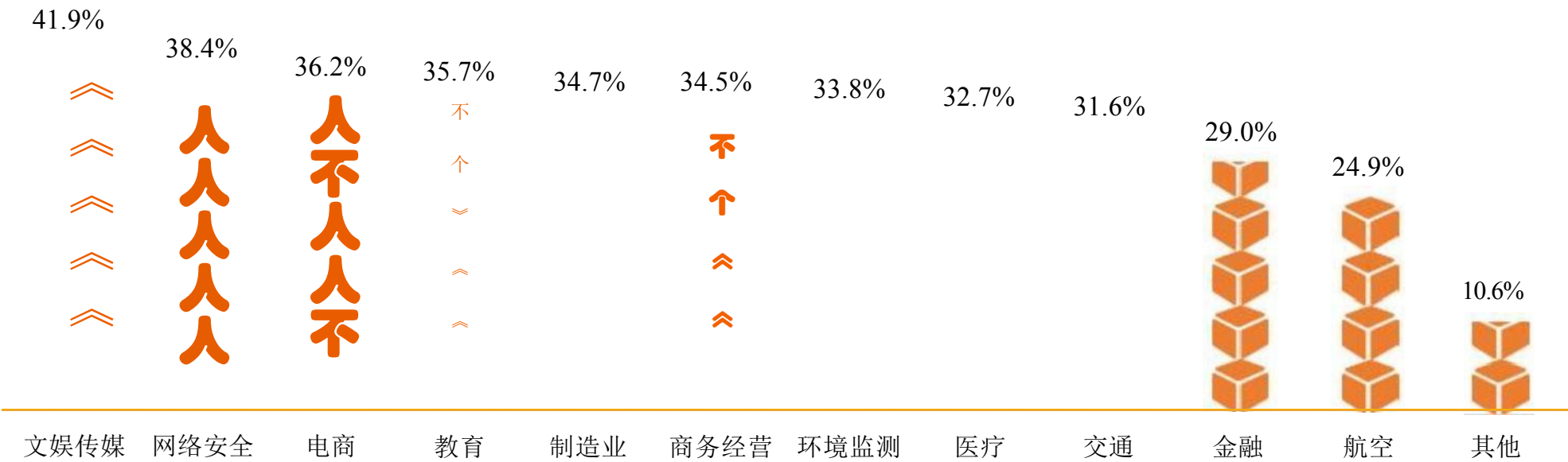
中国用户对A1大模型的应用领域期待



iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，中国用户期待A1大模型能够应用于文娱传媒(41.9%)、网络安全(38.4%)、电商(36.2%)和教育(35.7%)等领域。艾媒咨询分析师认为，现下A1大模型已应用于多个领域，如微博评论机器人罗伯特、A1 导诊、智能客服和作业AI等，未来A1大模型将与更多行业进行深度融合，推动各行业的数字化转型和创新发展。

中国用户对A1大模型的应用领域期待

Chinese users are looking forward to the application field of AI large models



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月； 题目为多选

数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

艾媒报告中心用户150****3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为



艾媒报告中心: report.iimedia.cn

©2024 iiMedia Research Inc

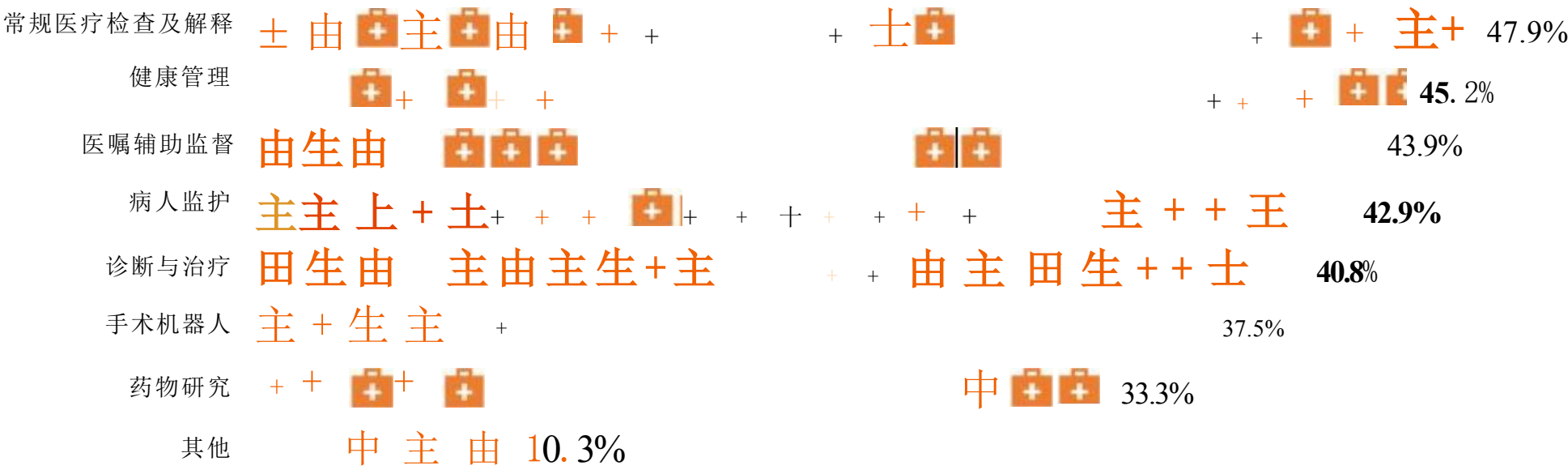
中国用户对AI大模型在医疗领域的应用期待



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，中国用户期待AI大模型在医疗领域能够应用于常规医疗检查及解释 (47.9%)、健康管理 (45.2%)、医嘱辅助监督 (43.9%)、病人监护 (42.9%) 及诊断与治疗 (40.8%) 等方面。艾媒咨询分析师认为，AI大模型的应用将会极大减少医生的重复劳动，也能帮助病人更好地管理自己的健康。

中国用户对AI大模型在医疗领域的应用期待

Chinese users are looking forward to the application of AI large models in the medical field



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月； 题目为多选

数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

艾媒报告中心用户150****3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒报告中心：report.iimedia.cn

O2024 iMedia Research Inc

中国用户对A1大模型在医疗领域的应用意愿



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，超八成用户赞成医生在工作中使用A1大模型辅助工作，以提升工作效率。近八成用户表示愿意将前期初步的体检或病情诊断完全交由A1大模型进行判断。艾媒咨询分析师认为，在医疗资源有限的情况下，A1大模型辅助诊断可以缩短诊断时间，提高医疗流程的效率。

中国用户对医生使用A1大型模型的态度调查
Survey of Chinese users' attitudes towards doctors using AI large models



中国用户对A1大模型在医疗诊断初步阶段的应用意愿调查
Survey of Chinese users' willingness to apply AI large models in the preliminary stage of medical diagnosis



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月

数据来源：艾媒数据中心 (data, iimedia.cn)

艾媒报告中心用户150***3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒报告中心：report.iimedia.cn

©2024 iMedia Research Inc

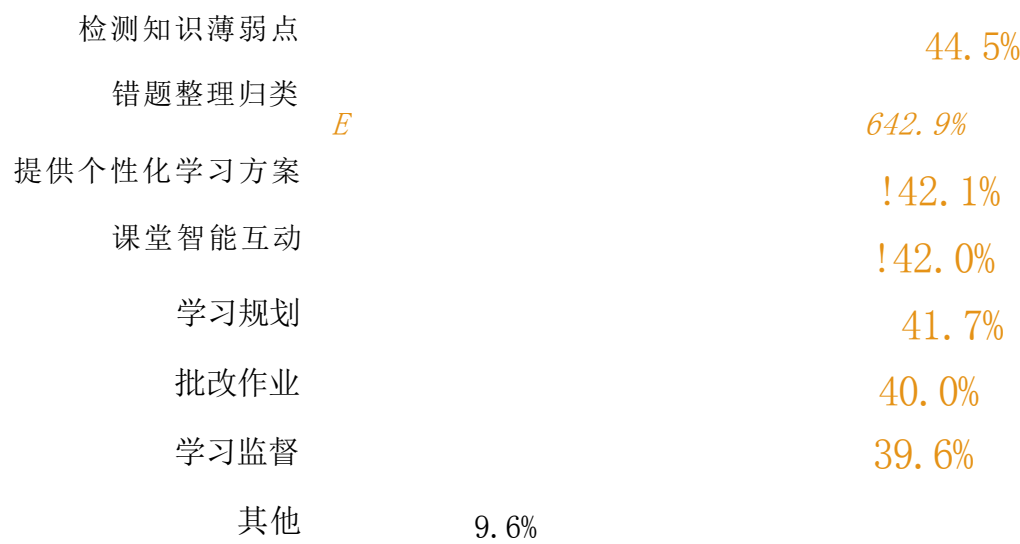
中国用户对AI大模型在教育领域的应用期待及看法



iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，中国用户期待AI大模型在教育领域能够应用于检测知识薄弱点(44.5%)、错题整理归类(42.9%)、提供个性化学习方案(42.1%)及课堂智能互动(42.0%)等方面。75.5%的用户表示赞成学生使用AI智能学习机辅助学习。艾媒咨询分析师认为，AI大模型在教育领域能够根据学生的学习习惯、进度和理解能力提供个性化的学习方案，做到因材施教，提升学习效果。

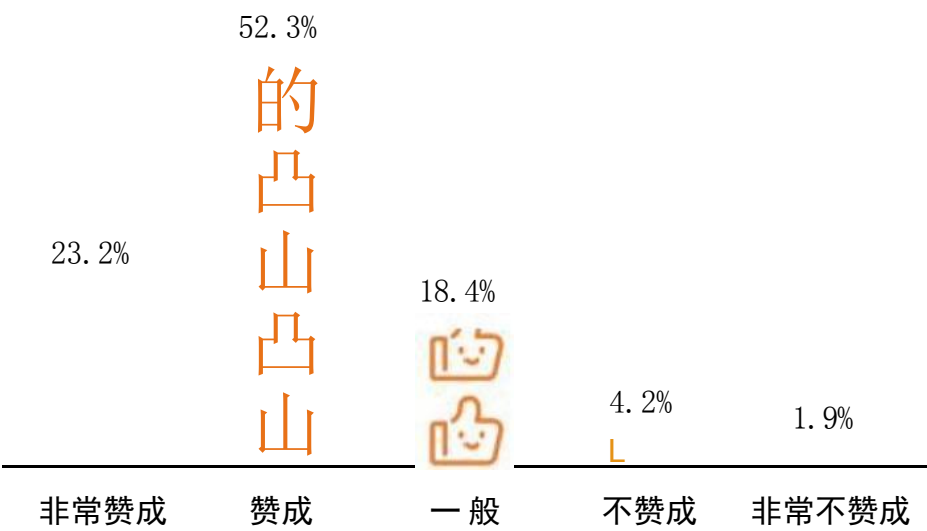
中国用户对AI大模型在教育领域的应用期待

Chinese users are looking forward to the application ofAI large models in the education field



中国用户对学生使用AI智能学习机辅助学习的看法

Chinese users'views on students'use ofAI-assisted learning machines



样本来源：草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月； 左图题目为多选



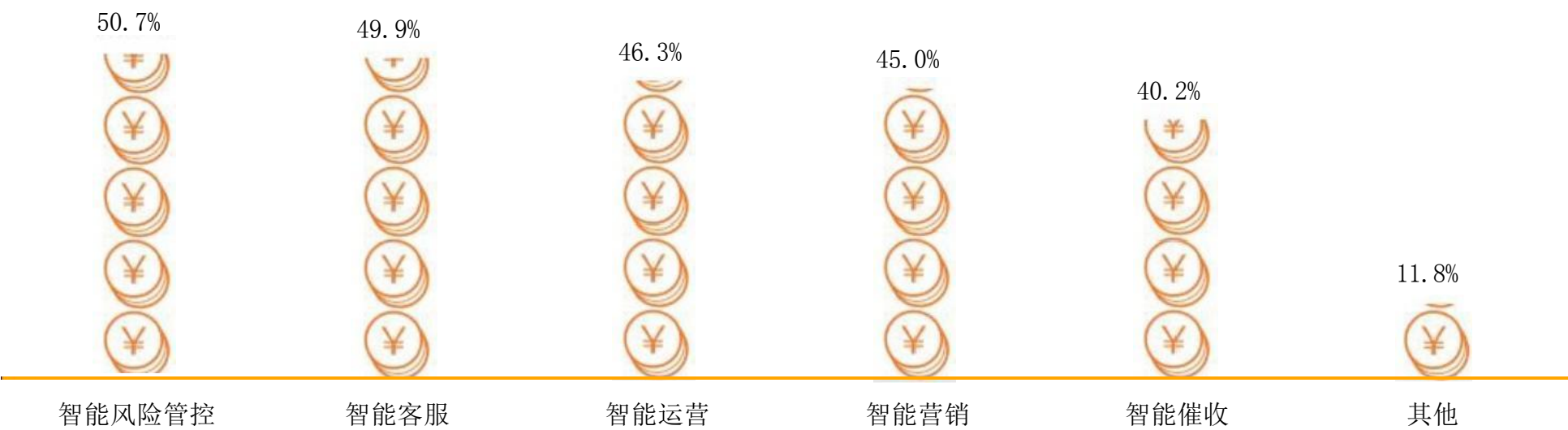
中国用户对AI大模型在金融领域的应用期待



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，中国用户期待AI大模型在金融领域能够应用于智能风险管控（50.7%）、智能客服（49.9%）、智能运营（46.3%）、智能营销（45.0%）及智能催收（40.2%）等方面。艾媒咨询分析师认为，基于AI大模型驱动的聊天机器人和虚拟助理可以提供24小时不间断的客户服务，处理查询并提供实时支持，有助于降低金融领域的人工干预成本。

中国用户对AI大模型在金融领域的应用期待

Chinese users are looking forward to the application of AI large models in the financial field



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月； 题目为多选

数据来源：艾媒数据中心 (data, iimedia.cn)

艾媒报告中心用户150***3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒报告中心：report.iimedia.cn

©2024 iMedia Research Inc

AI大模型在金融领域的应用优势及发展前景

iMedia Research(艾媒咨询)数据显示，中国用户认为AI大模型在金融领域的应用优势主要是能够24小时在线(49.6%)、便于收集数据(47.9%)、使用便捷(44.1%)及响应速度快(42.1%)。79.34%的用户看好AI大模型在金融领域的发展前景。艾媒咨询分析师认为，AI大模型在金融领域的应用前景广阔且多元，未来将推动金融服务业发生深刻的变革。

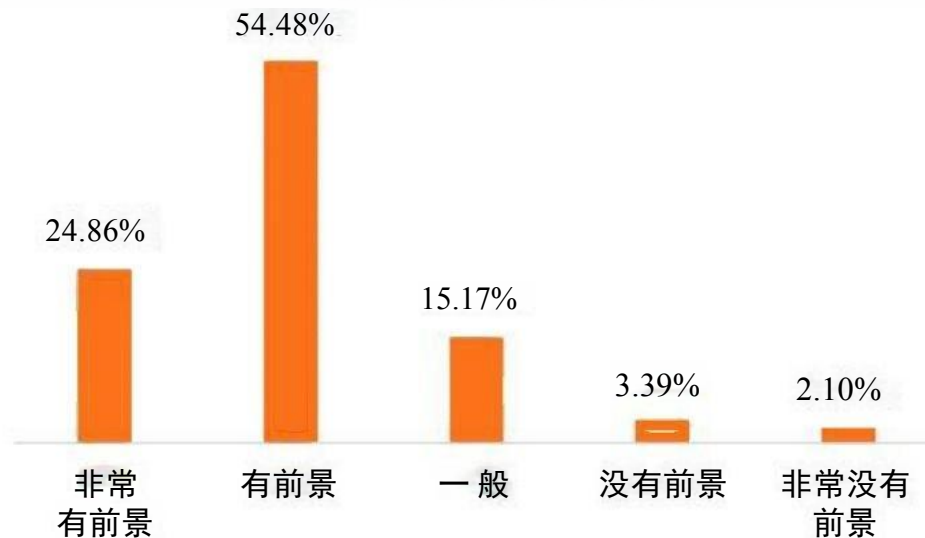
AI大模型在金融领域的应用优势调查

Survey of the application advantages of AI large models
in the financial field



AI大模型在金融领域的发展前景分析

Analysis of the development prospect of AI large model
in the financial field



样本来源：草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月；左图题目为多选

艾媒报告中心：report.imedia.cn 02024 iMedia Research Inc

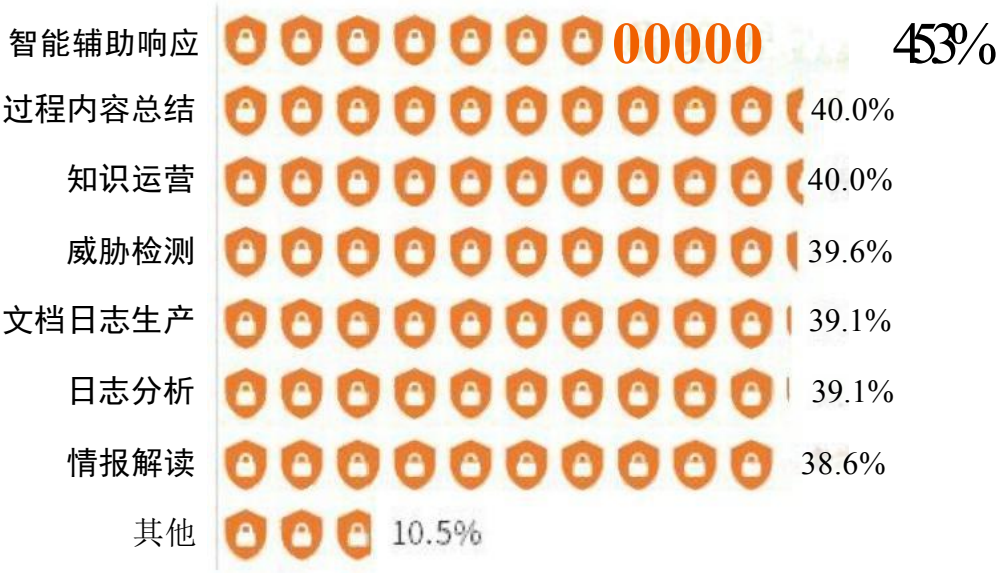
中国用户对AI大模型在网络安全领域的应用期待及看法



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，中国用户期待AI大模型在网络安全领域能够应用于智能辅助响应 (45.3%)、过程内容总结 (40.0%) 及知识运营 (40.0%) 等方面。79.4%的用户认为AI大模型在网络安全领域的应用是有前景的。艾媒咨询分析师认为，有了AI大模型的加入，将有更多的网络安全工具迎来能力、效率和可用性等方面的跨越式发展。

中国用户对AI大模型在网络安全领域的应用期待

Chinese users' expectations for the application of AI large models in the field of network security



AI大模型在网络安全领域的发展前景分析

Analysis of the development prospect of AI large model in the field of network security



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月； 左图题目为多选

艾媒报告中心：report.imedia.cn O2024 iMedia Research Inc

数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

艾媒报告中心用户150****3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

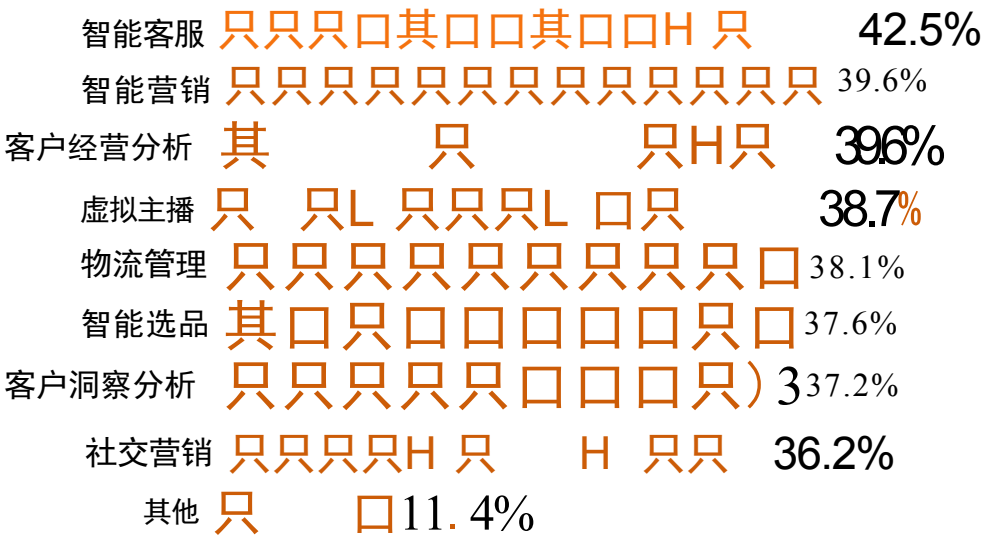
中国用户对AI大模型在电商领域的应用期待及看法



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，中国用户期待AI大模型在电商领域能够应用于智能客服（42.5%）、智能营销（39.6%）、客户经营分析（39.6%）、虚拟主播（38.7%）及物流管理（38.1%）等方面。79.2%的用户认为AI大模型在电商领域的应用是有前景的。艾媒咨询分析师认为，AI大模型已逐渐成为电商平台和商家强大的辅助工具，能够支持他们的业务创新并提升运营效率。

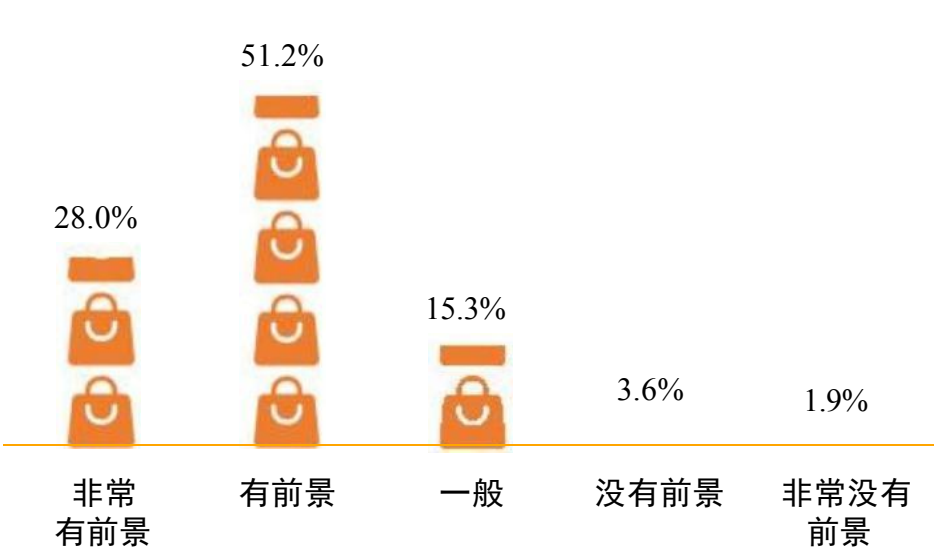
中国用户对AI大模型在电商领域的应用期待

Chinese users are looking forward to the application of AI large models in the e-commerce field



AI大模型在电商领域的发展前景分析

Analysis of the development prospect of AI large model in the field of e-commerce



样本来源：草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月； 左图题目为多选

艾媒报告中心：report.imedia.cn O2024 iMedia Research Inc

数据来源：艾媒数据中心(data.iimedia.cn)

艾媒报告中心用户150****3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

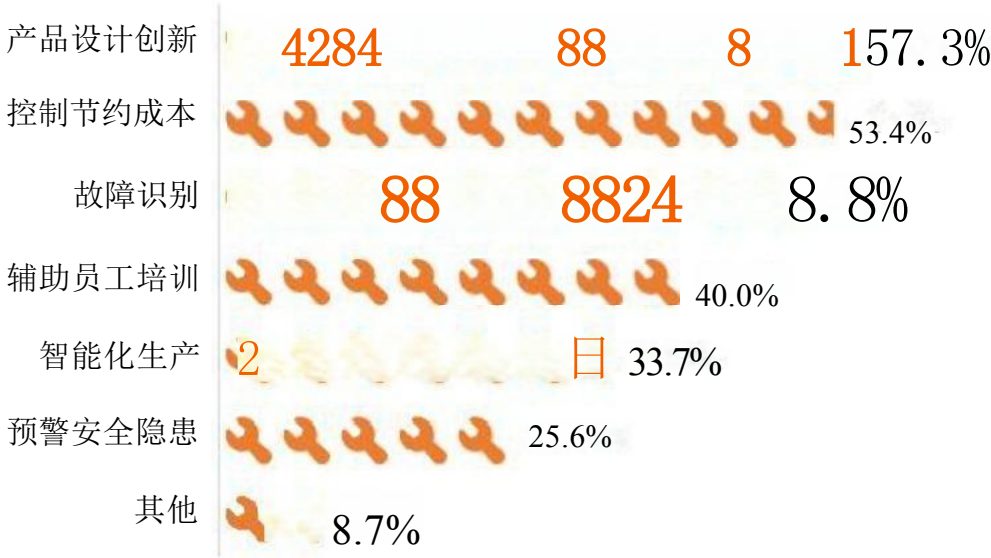
中国用户对AI大模型在制造业的应用期待及看法



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，中国用户期待AI大模型在制造领域能够应用于产品设计创新（57.3%）、控制节约成本（53.4%）和故障识别（48.8%）等方面。78.4%的用户认为AI大模型在制造业的应用是有前景的。艾媒咨询分析师认为，在中国智造的发展背景下，AI大模型的应用有助于推动中国制造业数字化转型，实现生产效率的提升和成本的降低。

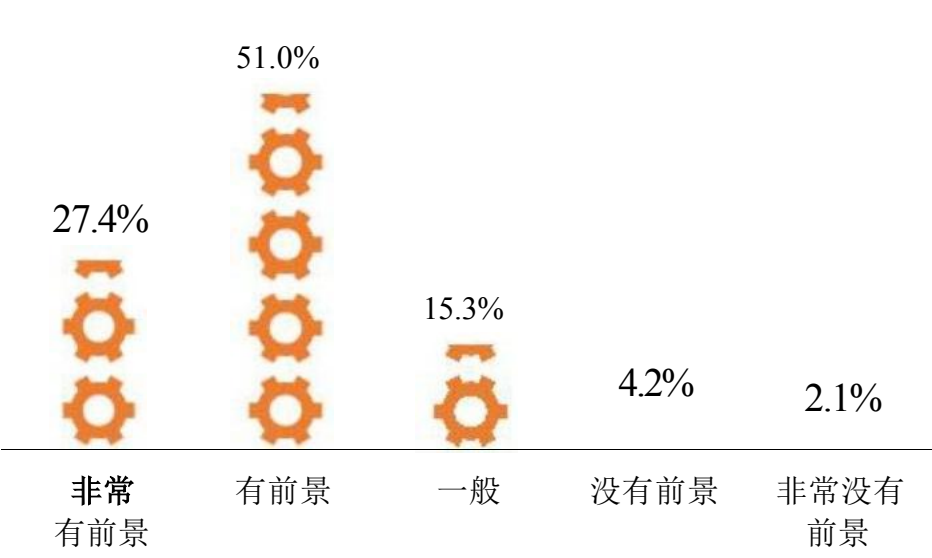
中国用户对AI大模型在制造业的应用期待

Chinese users are looking forward to the application of AI large models in manufacturing industry



AI大模型在制造业的发展前景分析

Analysis of the development prospect of AI large model in manufacturing industry



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

艾媒报告中心用户150****3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

样本来源：草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月； 左图题目为多选

艾媒报告中心：report.iimedia.cn

O2024 iMedia Research Inc



中国AI大模型行业SWOT分析

中国A1大模型行业SWOT 分析

优势

Strengths

国产大模型仍处于蓝海市场，且大部分国产大模型广泛应用至各行业生态，为中国传统行业进行数字化赋能。

劣势

Weaknesses

√ 国产模型在训练数据集、算力支持和应用场景等与海外大厂仍存在较大差距。国产大模型仍在向海外大厂靠齐过程中。

机会

Opportunities

√ 国家大力鼓励和支持A1大模型产业发展，政府政策成为A1大模型产业发展的重要推动力。

威胁

Threats

A1大模型目前难以胜任复杂逻辑的任务，部分技术性难题仍有待解决。

优势：国产大模型将广泛应用至各行业生态

A1大模型已初步具有算力高效利用能力、真实世界感知能力、自主学习能力以及创作能力等。中国大部分的国产A1大模型可在文本、图像等方面赋能，并广泛渗透到娱乐、电商、工作以及垂直领域等各类应用之中，为中国传统行业进行数字化赋能。



资料来源：国信证券、华鑫证券、iiMedia Research(艾媒咨询)整理

艾媒报告中心用户150****3655专享尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

艾媒报告中心：report.imedia.cn

02024 iiMedia Research Inc

劣势：国产大模型与国外龙头厂商仍有差距

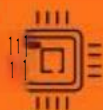
自OpenAI 发布ChatGPT 以来，大模型产业掀起全球的关注。中国相关科技公司积极研发国产大模型，不断涌现出大量大模型科技公司。但国产模型在训练数据集、算力支持和应用场景等与海外大厂相比仍存在较大差距，国产大模型仍在向海外大厂靠齐过程中。



资料来源：华福证券、艾媒数据中心(data.iimedia.cn)

机遇：中国大模型产业发展机遇分析

大模型作为一项全新的实用技术，在信息安全、教育、金融等多个领域均有应用。近年来，中央政府和地方各省市出台了不少利好政策，在产业层面、技术层面等方面支持国产大模型行业发展。



国家发展规划利好政策

《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》

《“十四五”推进国家政务信息化规划》

《数字中国建设整体布局规划》



各省市利好政策

《北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案(2023-2025年)》

《深圳市加快推动人工智能高质量发展高水平应用行动方案(2023-2024年)》

《广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施》

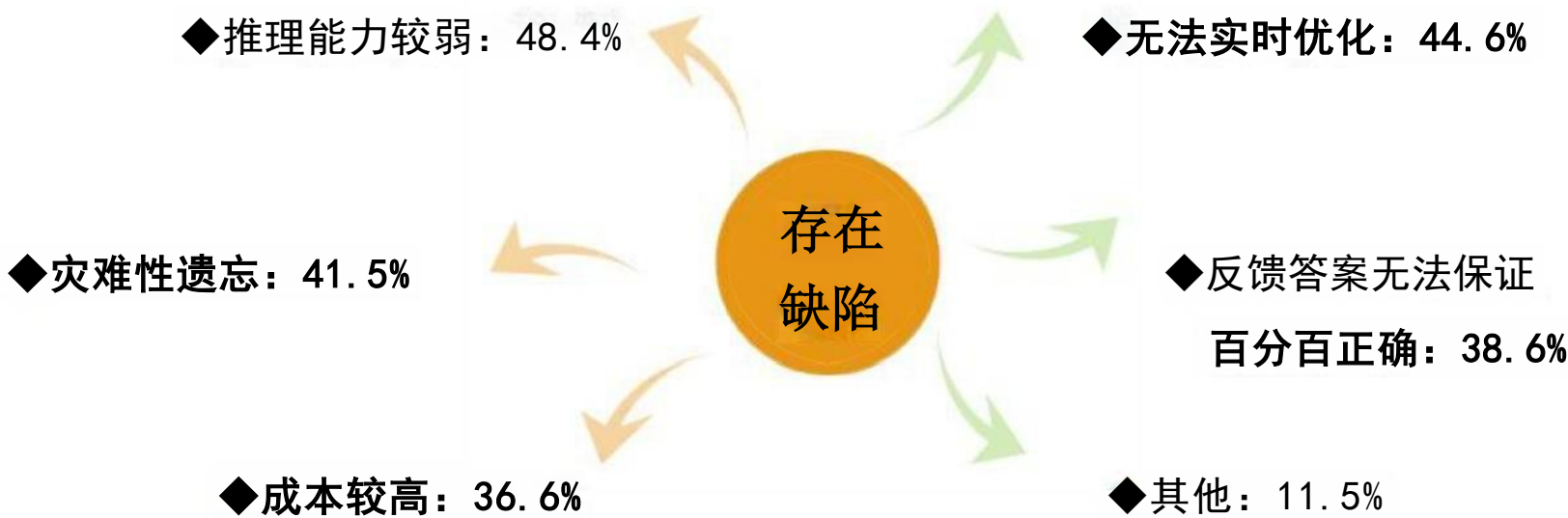
《支持人工智能全产业链高质量发展的若干措施》

威胁：中国用户认为AI大模型存在的缺陷

iMedia Research(艾媒咨询)数据显示，中国用户认为AI大模型存在的缺陷主要是推理能力较弱、无法实时优化及灾难性遗忘，占比分别为48.4%、44.6%和41.5%。艾媒咨询分析师认为，目前AI大模型仍难以胜任复杂逻辑的任务。未来随着技术难题——攻克，AI大模型将成为各行各业重要的生产力。

中国用户认为AI大模型存在的缺陷

Chinese users believe that there are shortcomings in AI large models



样本来源：草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie)

样本量：N=1305； 调研时间：2024年9月； 题目为多选

艾媒产业升级研究院：艾媒产业升级研究院是艾媒研究院 (iiMedia Institute) 的一部分，中心针对该领域商业模式与投资决策两项最重要的问题进行深入研究，并围绕当前企业面对的复杂挑战提出了新思路。

先进的大数据监测手段，尖端的研究和深刻的洞察分析为我们的客户提供了他们所需的见解和决策资讯，令他们可以借助新经济时代的互联网思维重新审视当前的社会环境和产业结构，选择最有效的方式应对不断变化的环境。

需要了解有关iiMedia Research(艾媒咨询)和更多研究，请访问<https://www.iimedia.cn>。

本报告是艾媒咨询研究成果的一部分，后续我们将继续在新技术、新消费及新业态开展相关研究，敬请关注。

法律声明



权利声明

本报告由iiMedia Research(艾媒咨询)制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询大数据系统监测、艾媒相关数据分析模型科学计算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映当前调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。报告所载的资料、意见以及推测仅反映艾媒咨询于报告发布当日的判断，相关预判可能会随着社会以及政治、法律、技术等环境的变化而发生改变，艾媒咨询不保证本报告所载信息为读者阅读时的最新状态。鉴于上述情形，本报告仅作为市场和学术研究的参考资料，不作为投资决策依据，艾媒咨询不因本报告(包括但不限于统计数据、模型计算、观点等)承担法律责任。若确有必要，艾媒咨询保留对本报告所载信息在不发出通知的情形下做出补充和修改的权利，阅读者可自行关注艾媒官网上相应的修改或更新。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。

艾媒大数据监测与分析工具矩阵

POiiMedia (艾媒舆情)
艾媒舆情数据监测系统
(yq.iiimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

DataiiMedia (艾媒北极星)
移动应用运营监测
(bjx.iiimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

SurveyiiMedia (草莓派)
用户感知与体验监测
(survey.iiimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

SocialiiMedia
微信微博媒体监测
(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

RankingiiMedia (艾媒金榜)
权威消费品牌评价监测
(ranking.iiimedia.cn)

独有的iiMedia 大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

ADiimedia
移动广告效果监测
(www.adiimedia.com)

ATC 独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。



iMedia Research(艾媒咨询)始于2007年，是全球新经济产业第三方数据挖掘和分析机构，国家高新技术企业，拥有独立研发并具有自主知识产权的全球大数据监测系统。秉承“用数据让所有决策都有依据”的使命，艾媒咨询聚焦新技术、新消费及新业态，通过“大数据挖掘+研究分析”双引擎，以市场地位、消费洞察、商业趋势研究为核心，服务客户的整个成长周期。 iMedia Ranking(艾媒金榜)是艾媒咨询旗下中国新消费品牌评价机构，依托iMeval 大数据评价模型，为消费者提供客观的品牌信息及购物消费指南。艾媒咨询通过深度大数据挖掘与分析，输出有数据、有观点、有理论支撑的大数据研究成果，每年公开或定制发布新经济前沿报告超过2000份，覆盖了食品、饮品、餐饮、家电、家装、汽车、鞋服、医药、美妆、宠物、母婴、信创、数娱、金融等行业及国潮经济、跨境电商、夜间经济、冰雪经济、低空经济、商业航天、人工智能、智能制造等新质生产力业态。艾媒咨询的数据报告、榜单、分析师观点平均每天被超过100家全球主流媒体、1500家(个)自媒体与行业KOL引用，覆盖语言类型包括中、英、日、法、意、德、俄、阿约二十种主流官方版本。

艾媒是中国科协九大代表优秀重点研究项目承担单位、广东省大数据骨干培育企业、广州市创新标杆企业、广州市首批人工智能入库企业、广州市“两高四新”企业。基于公司自主研发的“中国移动互联网大数据挖掘与分析系统(CMDAS)”（广东省科技计划重大专项，项目编号：2016B010110001），艾媒建立了面向全球的宏观数据、商业趋势、市场进入、竞争情报、商情舆情、消费行为、销售数据及营销效果等多维度的线上、线下大数据监测与分析体系，累计成功为超过3800家政企机构提供常年大数据咨询服务。艾媒也是广州市建设国家级科技思想库研究课题、广州市先进制造业创新发展项目等重大课题的承担单位。



更多报告请登录艾媒公众号



全球新经济产业第三方数据挖掘与分析机构

市场地位 | 消费洞察 | 商业趋势